

VİTRİN

Esnaflık ve Sanatkarların Sesi

ISSN 1301 - 4706

TESK TARİHİNDE
BİR İLK DAHA
GERÇEKLEŞİYOR!



Yola Devam:

İL İL TÜRKİYE



Bendeve Palandöken

TESK Genel Başkanı

Çalışmaya devam

Sevgili esnaf-sanatkar kardeşlerim, teşkilatımızın değerli yöneticileri, merhaba... Esnaf-sanatkar camiasına, tüm milletimize ve İslâm âlemine bereket getirmesini temenni ettiğim mübarek Ramazan Ayında yine size seslenme imkanı bulduğum için son derece mutluyum.

Ankara'dan bakınca gördüğümüz sıkıntıları, elbette hepimiz yaşıyoruz. Bu sıkıntıları aşmak ve bir ölçüde de olsa rahat ve güzel bir ortama ulaşmak için her platformda çaba gösteriyor, mücadele ediyoruz.

"Prim affı" olarak da adlandırılan "SGK prim borçlarının yeniden yapılandırılması" konusunda çıkarılan kanunun başvuru süresine ilişkin olarak, esnaf-sanatkarımızın haklı şikayetleri vardı. Prim borçlarının yeniden yapılandırılması için SGK'ya yapılacak başvuru tarihinin 26 Temmuz 2008 olarak öngörülmesi, pek çok esnaf ve sanatkarımızı mevsimsel açıdan zora sokmuştu. Bu sürenin uzatılması için Başbakanlık ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı nezdinde, TESK olarak etkin ve kararlı girişimlerde bulunduk. Böylece, başvuru süresinin 20 gün daha uzatılması kararının çıkmasını sağladık. İkinci süre uzatımından pek çok esnaf ve sanatkarımız yararlanma imkanı buldu.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından imalat sektöründe faaliyet gösteren esnaf-sanatkarımıza faizsiz KOSGEB kredisi verilmesi için gerek KOSGEB İcra Kuruluna ve gerekse sanayi ve Ticaret bakanlığı'na ısrarlı taleplerimiz oldu. Bu çalışmalar sonucunda zanaatkarlarımız için "CANSUYU PROJESİ" uygulanmasına karar verildi. Yeterli olmadığını bildiğimiz, kapsamını ve hacmini büyütmek için yoğun çaba gösterdiğimiz Cansuyu projesi ile, üretim yapan esnaf-sanatkara ilk altı ayı ödemesiz 25.000 YTL'ye kadar "sıfır faizli" borçlanma olanağı sağladık. Bu imkanın, kapsamı ve hacmi genişleyerek süreceğini, yalnız üretim yapan değil, tüm esnaf ve sanatkarımızın yararlanacağı bir boyut kazanacağını umuyorum.

Ankaradan göremediğimiz, ancak yerine giderek, esnaf ve sanatkar arkadaşlarımızı dinlediğimizde öğrendiğimiz sorunlarımız var. Bu nedenle ülkemizi adım adım dolaşıyoruz. Türkiye'mizin doğusunda-batısında, kuzeyinde-güneyinde ve her yerindeyiz. Dolaşmadığımız ve ayak basmadığımız hiçbir yer kalmayacak. Yaraya yerinde tuz basarak sorunlarımızı birlikte tartışacağız ve çözümler arayacağız.

İki ay boyunca "İl İl Türkiye Projesi" kapsamında 81 ilimizi, mümkün olduğu kadar ilgili bakanlarla ve teknik ekibimizle ziyaret edeceğiz. Ortaya çıkan sorunları ve çözüm önerilerimizi bir rapor halinde, önce esnaf-sanatkar camiasına, kamuoyuna ve hükümete sunacağız. Böylece esnaf-sanatkarın ülke ekonomisindeki yeri daha iyi anlaşılacak, daha net bir fotoğrafı çekilmiş olacak, çözümler bu çerçevede oluşacaktır.

Sofralarımıza bereket getiren, işyerlerimizi canlandıran mübarek Ramazan Ayı ve müteakiben idrak edeceğimiz Ramazan Bayramı'nın tüm esnaf ve sanatkarlarımız ve milletimiz için hayırlara vesile olmasını candan temenni ediyor, sizleri gönülden selamlıyorum.



İMTİYAZ SAHİBİ:

Türkiye
Esnaf ve Sanatkarları
Konfederasyonu
adına
Genel Başkan
Bendevi PALANDÖKEN

Genel Yayın Müdürü:
Selami Turgut GENÇ

Yazı İşleri Müdürü:
YALÇIN ÖZDEMİR

Yönetim Merkezi:
TESK Tunus Cad. No: 4
Bakanlıklar - ANKARA
Tel: (0.312) 418 32 69 - 70 - 71 - 72
Faks: (0.312) 425 75 26

web: www.tesk.org.tr.
Email: basin@tesk.org.tr.

Genel Yayın Koordinatörlüğü:
Nuruosmaniye Cad. Atasaray
No: 203 Cağaloğlu/İSTANBUL
Tel: (0.212) 514 07 66
Fax: (0.212) 514 07 66
Kapak Düzeni : S.T.G.

MERKEZ TEMSİLCİLERİ

Genel Başkan Vekili
Burhan AKSAK
Genel Başkan Vekili
Uğur BEKTAŞ
Genel Başkan Vekili
Demirhan ELÇİN
Genel Sekreteri
Naci SULKALAR

YIL: 16 - 2008
SAYI: 187
ISSN 1301 - 4706

Baskı: TŞOF Plaka Matbaacılık Tic. A.Ş. ANKARA
Tel: (0.312) 267 08 97 • Fax: (0.312) 267 08 94

İ Ç İ N D E K İ L E R



4 İL İL TÜRKİYE

14 Terör en çok esnafı vuruyor

12 "Girişimci" çok!

13 Alışveriş merkezi yatırımlarında Türkiye
Avrupa altıncısı

18 Hak düşürücü süreye dikkat!

19 Elazığ'da bir ilk:
Esnaf Kupası at yarışı düzenlendi

20 Kira ödemeleri artık bankadan yapılacak

21 Çocuklarınızın eğitim giderlerinin
belgelerini atmayın



30 Hatay-ESOB kimsesiz çocukları ağırladı

16

Esnaflar ve Sanatkarlar Arama Konferansı



Eğitime katkıyı plaketli teşekkür

28

22

SÖYLEŞİ

26

Esnaflar ve sanatkarlar açısından
değişim ve dönüşüm

27

Birliklerden haberler

29

Her esnaf bir ağaç

31

Mersin ESOB Başkanı Dinçer,
KKTC Mersin Konsolosunu
ziyareti

33

Esnaflar Spor büyüyor

34

Esnaflar - Sanatkar, inovasyon
ve Çiğerci Naci

36

Basından seçmeler

38

Bakan Çağlayan'dan
ekonomi analizi

39

Aklına geleni işleme meselesi

40

Aklına geleni işleme, meseli;
"Her ağacı taşlama"

Yaz aylarında ormanlarımız yine yandı

32

Hakkı Töreci ve
Kırıkkaleli Nefise'ye
TESK'den eğitim desteği

35

YOLA DEVAM

İL İL TÜR

TESK TARİHİNDE BİR İLK DAHA



KİYE

GERÇEKLEŞİYOR!

TESK yöneticileri ve teknik ekibi, başta Genel Başkan Bendeve Palandöken olmak üzere, 81 ili geziyor.

İL İL TÜRKİYE projesi ile, esnaf ve sanatkarın sorunlarını yerinde tespit etmek, yerinde çözümler bulmak, teşkilat yöneticileriyle ve esnaf ve sanatkarlarla tanışmak, görüşmek için büyük bir hareket başlatıldı.

2 ay içinde 81 il tek tek gezilecek sonra, en kısa sürede bir çalışma raporu hazırlanarak, ilgili yerlere ve kamuoyuna ulaştırılacak. Böylece esnaf ve sanatkarın gerçek durumu tespit edilecek, genel ve yerel sorunları ortaya konacak ve çözüm yolları için öneriler, projeler geliştirilecek.

Haberimiz baskıya hazırlanırken, İL İL TÜRKİYE projesinin yarısı bile tamamlanamamıştı. Henüz 37 il gezilebilmişti. Ancak, bu 37 ilde gözlemlenen sıkıntılar, sohbetlerde ortaya çıkan çözüm önerileri, projenin nasıl sonuçlanacağına ilişkin bazı ipuçlarını veriyor. Bölge bölge, il il süren gezilerin ayrıntılarına geçmeden, şimdiden ortaya çıkan bazı genel ve yerel sorunları ortaya koyalım:

GENEL SORUNLAR:

Şimdiye kadar ziyaret edilen illerdeki esnaf ve sanatkarın en başta gelen ortak sorunu, piyasalardaki

nakit sıkıntısı. Özellikle küçük yerlerdeki esnaf ve sanatkar pos cihazı kullanmadığı/kullanamadığı için kredi kartıyla mal ve hizmet satamıyor. Oysa tüketicilerin büyük çoğunluğu artık, nakit yerine(alışkanlıktan ve/veya zorunluluktan) kredi kartı kullanmakta ve büyük marketlerden ihtiyaçlarını gidermekte. Bu ise esnaf ve sanatkarın cirolarının, iş kapasitelerinin günden güne düşmesine neden olmakta.

BAĞ-KUR ile ilgili sorunlar, yine her yerde karşılaşılan sorunlardan. Primlerini zamanında ödeyememekten, "prim affı"nın kapsamının ve süresinin dar tutulmasından, SSK ve Emekli Sandığı sigortalılarının yararlandığı sağlık hizmetlerinden Bağ-Kur'luların yeterince yararlanamamasından, diğer kurum emeklilerine göre daha düşük emekli maaşı bağlanmasından tüm esnaf ve sanatkar şikayetçi. Ayrıca vergi, Bağ-Kur ve SSK borçları nedeniyle kamu ihalelerine girememek, banka hesaplarına bloke konulması da yine çok önemli sorunlar olarak karşımıza çıkıyor.

Esnaf ve sanatkarın kendisini yenilemek, yatırım yapmak için ihtiyaç

duyduğu krediyi bulmasının zorluğu da ortak şikayetlerden. 6 ay ödemesiz, "0" faizli "Cansuyu" projesi bir umut ve heyecan yaratmış olsa da, kapsamının ve hacminin dar tutulmuş olması yine genel bir şikayet konusu.

Mesleki eğitimle ilgili sorunlar da her yerde ortak. Kalfaların SGK primlerinin devlet tarafından karşılanması talebi ve kapsam dışı mesleklerdeki belgelendirme sorunu her yerde karşılaşılan sorunlardan.

"Büyük Marketler Yasası"nın bir türlü çıkmamış olması, özellikle perakende sektöründeki esnaf ve sanatkarı; ama aynı zamanda tüm esnaf ve sanatkar camiasını yakından ilgilendiriyor. Bir an önce perakende sektörünü düzenleyecek yasal düzenlemelerin yapılması talepleri, tüm illerde dile getiriliyor.

SEKTÖREL SORUNLAR: Şoför Esnafının Sorunları

Şoför ve nakliyeciler esnafının Ulaştırma Bakanlığından aldığı SRC ve diğer belgelerin fiyatlarının yüksekliği ortak şikayet konusu. Bu belgelerin fiyatlarını makul bir seviyeye indirilmesi de ortak talep,

Bayındırlık Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlığı'nın servis araçları ile ilgili mevzuatları çelişmekte. Bu çelişki, servis araçları esnafını zor durumda bırakmakta.

Esnaf statüsünden çıkarılan sürücülerin yeniden odalarına kayıt yaptırabilmeleri de şoförlerin ortak sorunlarından.

Vergi borçları nedeniyle şoför esnafının tek geçim kaynağı olan kamyonların maliye bakanlığı tarafından bağlanması ciddi bir sorun olarak karşımıza çıktı.

Araçlarını yenilemek isteyen esnafın faizsiz kredi, akaryakıt indirimlerinden yararlanma gibi talepler de, yine esnaf ve sanatkarın ortak taleplerinden.

Lokantacı Esnafının Sorunları:

KDV sorunu, ustalık belgesi ile sorumlu yönetici çalıştırılamaması sorunu ve özellikle küçük yerlerde misafirhane ve sosyal tesis olarak kullanılan yerlerin aynı zamanda lokanta olarak hizmet vermesinin haksız rekabete yol açması her yerde karşılaşılan ortak sorunlardan.

Kasap Esnafının Sorunları :

Hayvancılığın son yıllarda ülkemizde ölmesi nedeniyle etin kalitesi ve fiyatı nedeniyle, kasapların çok şikayet aldığı; kasap esnafının her tür denetimden geçerken, büyük marketlerin et reyonlarının hiçbir şekilde denetlenmediği; marketlerde, çekilmiş kıyma satışı yasak olmasına rağmen bu uygulamanın yaygın olarak devam ettiği ortak sorunlar olarak dile getirildi.

TEŞKİLAT İLE İLGİLİ SORUNLAR:

Gezilen tüm illerdeki teşkilatın en önemli sorunu, odaların yeterli bütçelerinin olmaması. Teşkilat, gelir artırıcı tedbirler alınmasını acilen talep ediyor.

Esnaf ve sanatkarın mesleki eğitim ihtiyacı ve kendisini geliştirmesine yönelik tedbirler de ortak sorun-

lardan. Esnaf ve sanatkar, gelişen, değişen şartlara uyum sağlayabilmek ve rekabet güçlerini artırabilmek için eğitim ihtiyaçlarını her yerde seslendiriyorlar.

Ticaret odalarının, esnaf ve sanatkar odalarından farklı olarak "ustalık belgesi" aramadan kayıt yapması, esnaf ve sanatkar odalarının üye sayısının düşük kalmasına neden olmakta. Bu da ciddi bir teşkilat sorunu olarak karşımıza çıkıyor.

Birlik ve odaların yaptırım gücünün olmaması da temel bir sorun olarak dile getirilmiştir.

Hem üyelerin hem de resmi makamların birlik ve odaları dikkate almadığı, yapılacak yasal düzenlemeler ile yaptırım güçlerinin artırılması gerektiği ortak talep olarak dile getirildi.

BÜROKRATİK SORUNLAR:

Belediye ruhsat ve diğer belgelerinin pahalı olması, yine belediyelerin zaman zaman siyasi etkilere açık olarak oda ve sicil kaydı olmadan ruhsat vermesi, farklı kurumlar arasındaki mevzuat farklılıkları esnaf ve sanatkarın çözüm bekleyen ortak bürokratik sorunlarından.

YEREL SORUNLAR:

Saymaya çalıştığımız bu genel sorunların yanında, her bölgenin, her ilin kendi şartlarından kaynaklanan yerel bazı sorunları da var. Gümrüklere yakın illerdeki sınır ticareti yapan esnafın, çok ciddi "vize" sorunu var, örneğin. Yine bölge ekonomisine yön veren tarımsal ürünlerin piyasa fiyatları veya devlet tara-



fından belirlenen taban fiyatlarının yüksek ya da düşük olması, bölge esnafını doğrudan ilgilendiriyor. Örneklendirmek gerekirse, fındık taban fiyatının üreticiyi tatmin etmemiş olması, esnaf ve sanatkarın da sıkıntıya girmesine neden oluyor. Çünkü üretici beklediğinin altında bir gelir elde edince, yapacağı harcamaları da ya erteliyor, ya çok kısıyor, ya da tamamen iptal ediyor. Bu da esnaf ve sanatkarın gelirinin, beklentilerinin çok altına inmesine yol açıyor.

GEZİLER BAŞLIYOR...

Esnaf ve sanatkarın sorunlarını çok özet olarak aktardıktan sonra, bazı il gezilerinden ve Genel Başkan'ın açıklamalarından örnekler vermek istiyoruz.

15 Ağustos tarihinde Tekirdağ'da incelemelerde bulunan ve oda başkanlarıyla görüşen Genel Başkan Bendeve Palandöken, sonrasında bir basın toplantısı düzenleyerek, şunları söyledi: "Esnaf ve sanatkarlar



yönümüzü Avrupa'ya döndük batılıyız' diyoruz, Avrupalı olduğumuzu söylüyoruz. O zaman da hemen sermaye üzerimize çöküyor, 'Türkiye'de Avrupa modelini uygulatırsak biz nasıl büyüyeceğiz' diyor. Perakende sektörünün düzenlenmesi ile ilgili bir yasayı 55. Hükümetten 60. Hükümete kadar meclise getiremedik. Gümrük Birliği süreci içerisinde esnaf sanatkar ihmal edildi. Avrupa ile nasıl yarışacaksınız. Bununla ilgili teknolojik imkanlar lazım. Hükümet ne diyor; 'değişim, dönüşüm, destek' diyor, hadi verin! 'Verin kavurmayı görün savunmayı!'."

"Biz siyaset üstü kurumuz. TESK artık yeni vizyonu ile ekonominin dinamosu olma görevine devam edecek. Esnaf - sanatkarsız bir ülkenin yönetilmesi mümkün değil. Dünya esnaf ve sanatkarıyla büyüyor. Küçük işletmeler büyüyecek ve devasa

firmalar oluşturacak."

"Külfette yükü biz taşıyoruz, ni metin paylaşımında hepsi büyüklerin" diye sözlerini sürdüren Palandöken, "Biz teşhisi koyduk, değişime, dönüşüme evet diyoruz haksız rekabete hayır diyoruz. Niçin diyoruz, devlete daha çok katma değer sağlayalım, daha çok istihdam sağlayalım her şeyden önce kendimiz ayakta kalalım" vurgusuyla sözlerini tamamladı.

“ÖZELLEŞTİRME DEĞİL, GÜZELLEŞTİRME!”

Şeker Fabrikaları'nın özelleştirilmesi ile ilgili bir soruya ise şöyle yanıt verdi:

"Özelleştirilme yerine güzelleştirilmeden yanayım. Bu kurumlar Cumhuriyet'in vazgeçilmezleri. Sümerbank, şeker fabrikaları, bütün fabrikaları. Özelleşmenin hiç birisini tasvip etmiyorum. O işletmeleri karlı hale getirecek, ülke üzerindeki kamuru asgariye indirecek yönetim şekillerinin, güzelleştirme ile mümkün olabileceğine inanıyorum. Bu işletmelerin istihdamda çok büyük önemleri var. Onların, o işletmelerin karlılığına da bakılmaması gerekir. Bu tür işletmeler, dünyada devletlerin tekelinde. Böyle geliş güzel özelleştirme, 'hep zarar ediyor kar etsin' mantığı da yanlış."

Tekirdağ'daki temaslarını bitiren TESK heyeti, yeni görevler ifa etmek

olarak hükümetle yaptığımız görüşmeler neticesinde başta finans, dönüşüm, değişim, destek projelerinde yararlanmak üzere bazı çalışmalar yaptık. Ancak hala piyasada iş yok. İnsanlar sıkıntı içerisinde sebep vatandaşın alım gücü dolayısıyla bu değişimden en çok etkilenen kesim esnaf sanatkar olduğuna göre hükümetin yapacağı yeniden yapılandırma ile ilgili önemli meseleler var"

“VER KAVURMAYI, GÖR SAVUNMAYI!”

Esnaf ve sanatkarın hem hizmet sektöründe hem de sanatsal kesimde kendi ekmeğini taştan çıkarabildiğini belirten Palandöken, "Esnaf ve sanatkar, ülkenin her sıkışıklığa girdiği dönemde ülkenin menfaatlerini direkt koruyabilen kesimdir; muhafazakardır, orta direktir. Ülkenin en önemli sektördür. Fakat, büyük sermaye bu küçük işletmelerin gelişmesini istemiyor. Bununla ilgili de lobiler oluşturuyor. Dünyanın gittiği sisteme Türkiye'nin uyması gerekiyor. 'Artık



için Tekirdağlılarla vedalaşarak yola koyuldu.

Sonraki durak, Edirne oldu.

Büyük bir coşkuyla karşılanan TESK heyeti, burada da vakit kaybetmeden çalışmalarına başladı. Genel Başkan, esnaf ve sanatkarlarla görüştü, sorunlarını dinledi. Başta Ziraat Odaları Sonra oda başkanlarıyla bir çalışma toplantısı düzenledi. Son olarak da, oda başkanlarıyla birlikte basın mensuplarının karşısına çıktı.

“ESNAFIN DURUMU ANKARA’DAN BAKTIĞIN GİBİ DEĞİL”

Genel Başkan Maliye Bakanı Kemal Unakıtan’ın Edirneli olduğunu hatırlatarak, Edirne medyasına özetle şunları söyledi: “Şimdi Maliye bakanımız Kemal Unakıtan’ın ilindeyim. Buradan sesleniyorum. Esnafın durumu Ankara’dan baktığın gibi değil. Biz 25 bin YTL kredi için nelerle uğraşıyoruz. Evimizi ipotek ediyorlar. ‘Kazanıp ödeyelim’ diyoruz, onu da kabul etmiyorlar. Biz aldığımız krediyi SSK yada Bağ-kur borçlarını ödemek için alıyoruz. Bir zamanlar Türkiye’de esnafa gıpta ile bakılırdı. Şimdi esnaf dükkânını açamıyor. 50 yıllık küçük işletmeler bile bir bir kapanıyor. Büyük esnaflar büfe açıp çalıştırmak zorunda bırakıldı. Birliğe, dirliğe ihtiyacımız var.”

“Bir taraftan özelleştirme, bir taraftan kamu mallarının özelleşmesiyle işçi çıkarmalar ve teknolojinin getirdiği nimetlerle daha fazla makineleşme...Bu duruma, tabii esnaf ve sanatkar hazırlıksız yakalandı. Biz, dünyanın yüz senede yaptığı işlerin ülkemizde on senede değişebileceğini iyi hesap edemedik. Avrupabu değişimi, sindire sindire yüz senede halletmiş ama malesef bizim ülkemizde bir siyasi iktidar döneminde halledilmeye çalışılıyor. Böyle olunca ekonomiden dışlanan bir kesim ortaya çıkıyor. Bunun da telafisi çok güç olur.”

“Bugün bazı kesimlere 6 katrilyon lira destek sağlanırken, esnaf

sanatkara ise 200 trilyon geri dönüşümlü bir kredi sağlandı. Biz mi bu ülkeyi bu hale getirdik? Biz mi ekonomisini bozduk? Biz hep düzenin savunuculuğunu yaptık. Biz hep taşların yerine oturması için elimizden



geleni yaptık. Herkesin hakkına razı olmasını sağlayan bir sistemin idamesi için elimizden geleni yaptık. Biz ne dedik, ‘memurumuz, çiftçimiz, işçimiz, köylümüz kazansın ki bize dönsün’ dedik, diyoruz. Biz ‘müşteriyi kucağınıza alın getirin dükkânımıza sokun’ demiyoruz. Bugün herkesi plastik karta mahkum ettiniz. İnsanların geleceği borçlandı. Şimdi kimsenin eline para geçmiyor insanlar maaşını bankadan kredi kartı borcuna aktarıyor.” diyerek, ‘sorunların çözümü için mücadele edeceklerini’ de vurgulayarak Edirne esnaf ve sanatkarına, teşkilat yöneticilerine veda etti.

“BUNLARIN HEPSİ BELKİ GELİŞMİŞLİK...”

Sonraki Yalova’yageçerek temaslarda bulunan TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken, Yalova’da da özetle; “Bugün Yalova’ya 4-5 tane alışveriş merkezi koyarsanız, ana arterlerde geleneksel perakende sektörü ne hale gelir. İşte o zaman İstanbul’un, İzmir’in, Bursa’nın baskısı altında, mütevazî kazançlarınız o merkezlere gider. Bunların hepsi belki gelişmişlik olarak gösterilir. Dünyanın her tarafında büyük mağazalar var. Ama onların konuşlandığı yerler var. Böyle şehrin göbeğine, esnaf ve sanatkarın yoğun olduğu yerde değil, Bunlar ileride bir beton yığını olacak. Rasyonel olmayan, Türkiye ekonomisine katkı sağ-



lamayan, yani üretimi olmayan bir ekonomi, suni teneffüsle ne kadar yaşayabilir ki?” diyerek çok önemli tespitlerde bulundu.

Marmara Bölgesi temaslarını bitiren TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken, yanındaki teknik ekip ile birlikte, İl İl Türkiye Projesi kapsamında programlanan gezisine Doğu Karadeniz Bölgesi illerinde devam etti.

“BİZ Mİ BU HALE GELMEK İSTEDİK?”

Ordu Esnaf Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Mustafa Arslan ve diğer oda başkanları tarafından karşılanan TESK heyeti, Ordu esnaf ve sanatkarları ile görüşerek temaslarna başladı. Oda başkanlarıyla yapılan toplantı öncesi toplantı salonunda bir konuşma yapan Genel Başkan, ‘esnaf ve sanatkarın her geçen gün kan kaybettiğini’ söyledi. Bu kan kaybının Türkiye’nin Gümrük Birliği’ne girdiği günden bu yana artarak devam ettiğini de vurgulayan Palandöken, sözlerine şöyle devam etti: “Bir ilde yapılacak ihaleye diğer bölgelerden firmaların ihaleye çağrılmasının gerekçesini anlamıyorum. Burada sanatkar, terzi, ayakkabıcı, bakkal varken yapılan bir ihale için, başka illerden büyük şirketler ihaleleri alırsa, o şirketlerin buraya bir hayrı olur mu? Yerel yönetimler, belediyeler kamu kurumları elbise yaptıracaksa, çalışan işçisine bir katkıda bulunmak için ayakkabı yaptıracaksa, bunları ihale yapıp, diğer illerden



firmalardan temin ederse, buradaki insanımız göç etmekten başka ne yapabilir? İç piyasada canlanma yok. Aynı zincir altında gazeteler, televizyonlar, marketler onların. İhalelerin hepsi bunlara verilirse, bu şirketler buraya gelip büyük mağazalar açarak esnafı perişan ederse, bul adaletle bağdaşır mı?. Kasap, manav ve bakkallar bir bir kapanıyor. Herkes 'değişim sürecine ayak uydurun' diyor. Bu değişime nasıl ayak uyduracağız. Biz mi bu hale gelmek istedik? 'Birleşin' diyorlar. Kaynak getirin de birleşelim. Verin talimatları buradaki bürokrasiye, buradaki ihalelere bu bölgenin esnafının katılmasını sağlayın, bakın o zaman, esnaf ve bölge ekonomisi nasıl gelişir."

"İNSANLAR DAHA İYİ BİR ÜCRETLE ÇALIŞSIN KI ALIM GÜCÜ ARTSIN"

Ordu'dan sonra Giresun'a geçen TESK Heyeti, Giresun'da da esnaf ve sanatkarlarla bir araya geldi. Genel Başkan, Giresun Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği Toplantı Salonu'nda düzenlenen istişare ve değerlendirme toplantısında yaptığı konuşmada, 'ekonomik sıkıntılar ve siyasi istikrarsızlıklardan en çok za-

rar gören kesimin esnaf ve sanatkarlar' olduğunu vurgulayarak sözlerine başladı ve "Esnafın finans gücünün desteklenmesi lazım. 2006-2008 yılları arasında her gün iş yerleri kapanıyor. Biz enflasyonun, kredi faizlerinin düşmesinden yararlanmayı beklerken, neredeyse iş yapamaz hale geldik. Çünkü insanların alım gücü yok. İnsanlar daha iyi bir ücretle çalışsın ki alım gücü artsın, esnafa, sanatkara getirsin, versin" diyerek devam etti.

Esnaf ve Sanatkar kesimine 2 milyar YTL kredi verilmesi gerektiğini de söyleyen Palandöken, "Biz bu parayı Doğrudan Gelir Desteği alanlar gibi 'geri ödemesiz verin' demiyoruz. 2 yıl ödemesiz olmak üzere 5 yıl içerisinde geri ödeyelim diyoruz. Bizler 'bu 2 katrilyon lirayı (2 milyar YTL) ekonomiye katalım' diyoruz. Türkiye kabuk değiştiriyor, bizler de değiştirelim diye çaba sarf ediyoruz. Artık biz hak kaybeden değil, hakkaniyet karşısında hakkını aramaya çalışanlar olacağız" diyerek, Giresun seyahatini de sona erdirdi.

Gümüşhane temaslarına hızlı başlayan TESK heyeti, çeşitli görüşmeler ve toplantılar yaptıktan sonra, basın mensuplarının karşısına çıktı. Genel Başkan Bendeve Palandöken, İl İl Türkiye Projesi hakkında kısaca bilgi verdikten sonra, "Türkiye'de enflasyon düşüyor, kredi faizleri düşüyor ama ülkede hala bir huzursuzluk var. Emeklinin, işçinin, memurun

parası olmazsa, esnafa ne getirecek. Eğer sen bu bölgedeki insanı burada istihdam edemezsen, bunları Ankara, İstanbul, İzmir gibi büyük şehirlere göç ettirirsen, bu esnaf burada ne kazanacak? Zaten okumak için giden gelmiyor, para kazanan zengin tüccar da oralardan gelmiyor. Buralara gelenler, bu kentin köylerinden geliyor. Onlar da umut kapısı diye Gümüşhane'ye iniyorlar. Ama çalışacak iş yok. Bir taraftan özelleştiriyorsun, gencecik pırıl pırıl çocuklar iş bulamıyor. Diğer taraftan 'sanayinin gelişmesi için' İstanbul'dan, Ankara'dan, İzmir'den büyük bir market getiriyorsun, buranın doğasını bozuyorsun. Burada bir ihale yapacaksın, getiriyorsun İstanbul, İzmir firmalarına ihaleyi veriyorsun. Ramazan'da Ramazan yardımını bile oralardan getirtiriyorsun. Buranın esnafı ne yapsın? Kendi kendini büyütemeyen esnaf, odasına aidatını bile ödeyemiyor." dedi.

"YABANCI SERMAYE HİZMET SEKTÖRÜNE GİRİYOR, BİR TANE FABRİKA KURMUYOR"

Konuşmasına, "Çiftçi kazanamıyorum diyor, esnaf bitiyorum diyor, yatırım yapmaya gelen yabancı sermaye hizmet sektörüne giriyor, bir tane fabrika kurmuyor, buraya geliyor hazır paramızı götürüyor. Buraya gelen bir uluslararası market veya yerli büyük market, aldıkları parayı bu bölgede harcamıyor. Kazandıklarını bu bölgeye bırakmıyorlar, alıp götürüyorlar. Bu halkın bilinçlenmesi lazım. Hiç kimse kimsenin kara kaşına kara gözüne yatırım yapmaz.



Ticaretin kuralı ve kaidesi para kazanmaktır. Ama bizim de istediğimiz kuralların uygulanması" diyerek devam etti..

Gümüşhane'den sonra, Bayburt'ta da yoğun temaslarda bulunan TESK heyeti, Bayburt esnaf ve sanatkarı ile teşkilat yöneticilerinin yoğun ilgisiyle karşılandılar. Bayburt'ta yaptığı konuşmaya, yoğun ilgiye teşekkür ederek ve Bayburt'a ne kadar önem verdiğinin altını çizerek başlayan Genel Başkan Bendeve Palandöken; "Dün Ankara'da KOSGEB'in toplantısı vardı. Bu KOSGEB'in toplantısında Sanayi ve Ticaret Bakanımız, Hazine Müsteşarımız, Maliye Bakanlığı Müsteşarı, Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarı, Sanayi Ticaret Bakanlığımızın Müsteşarı hep birlikteydik. Son olarak verilen ve 'Cansuyu' olarak adlandırılan kredi ile ilgili olarak hangi noktada olduğumuz hakkında görüştük. Gerçekten de 2 milyon esnafın içerisinde imalat gurubundan 5 bin esnafa verilen kredinin hakkaniyetle bağdaşmayacağını görüyoruz, biliyoruz. Ama TESK Genel Başkanı olarak, sizin temsilciniz olarak böyle bir kredi önerisine de hayır diyebilir miydim? 125 Milyar YTL'lik bir kaynak. İmalatçı gurubu da bizim meslektaşlarımız. Başlangıç olarak, onlara bir katkı sağlayabilmiş olmak da, önemli. İlk defa böyle bir kredi kullanma imkanı buluyor, esnaf ve sanatkar. Demek ki, 60. Hükümete birşeyler anlatabilmişiz. Bugüne kadar Esnaf ve Sanatkarlarla ilgili hiç bir kredi kullanılmamış. Yalnızca Esnaf ve Kefalet Kooperatifi aracılığıyla kredi kullanabilmiş, esnaf ve sanatkar." diyerek sözlerini sürdürdü.

"3-5 MİLYAR YTL İLE GENİŞ BİR KESİM HEM DEVLETE YÜK OLMAYACAK..."

Bölge ekonomilerinin gelişmesiyle ilgili önerilerini de anlatan Palandöken, terzi esnafları üzerinden örnek vererek önerilerini açıkladı:

"Eğer devlet, terzi odaları aracılığıyla her terziye araç ve gereçlerini verse, bunların maliyeti ne olur hükümete? 4-5 Milyar YTL olur. O terzi kardeşimiz bununla hem ailesinin geçimini sağlar, hem devlete vergi verir hale gelir, hem de göç önlenmiş olur. Buradaki askerin, kamu kurumlarının, hastanelerin ihtiyaçlarını, buradaki terzilerden temin etmek suretiyle terziler canlandırılabilir. Her alanda benzer bir çalışma yapılsa, para dışarıya gitmez, burada kalır. İşte bu şekilde kalkınma olur. Bunun tam tersi olarak buranın okuyanı İstanbul'a Ankara'ya yerleşirse kültürel ve sosyal açıdan herkes buradan göç ederse Bayburt yerine dışarlara yatırım yapılırsa bu ilin kalkınmasını kimse sağlayamaz. Bu söylediğim şeyler yapılamayacak işler değil. Biz bunları hükümet yetkililerine aktarıyoruz. Biz onlara ;' insanları bulundukları yerde istihdam etmek istiyor musunuz? Öyleyse onlara katkı sağlayın' diyoruz. Bir insanın ekonomiye katkı sağlayabilmesi için bugünkü rakamlarla 275 Milyar YTL yatırım yapmak lazım. Bu rakam sadece bir kişi için gerekli olan rakam.. Halbuki benim söylediğim yöntemle, 3-5 Milyar YTL ile geniş bir kesim hem devlete yük olmayacak, hem bölgesinin gelişimine katkı sağlayacak, hem de

layan heyet, Trabzon Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği binasında bir basın toplantısı düzenledi.

Basın açıklamasını yapan Genel Başkan Bendeve Palandöken, konuşmasına fındık taban fiyatı ile başladı. Bölge ekonomisi için önemini vurguladıktan sonra, fındık taban fiyatının yalnızca fındık üreticisini değil, en az onlar kadar esnaf ve sanatkarı da etkilediğini söyleyen Palandöken "Fındık üreticisi; Ramazan alışverişi, okul öncesi ve kış mevsimi ihtiyaçlarını karşılamak için fındık parasını bekliyor. Üreticinin bu konudaki mağduriyeti bir an önce giderilmeli. Fındık parası sadece üretici için değil, esnaf için de çok önemli. Fındık parasını alacak olan üretici, esnafa olan borcunu ödeyecek, yeni ihtiyaçlarını giderecek" dedi.



ülke ekonomisine katkı sağlayacak"

Karadeniz Gezisinin son adımı olarak Trabzon'a geçen Palandöken ve yanındaki heyet, burada da yoğun bir ilgi ve sevgiyle karşılandılar.

Çalışmalarına hızla baş-



“BUNUN BEDELİNİ HALK ÖDÜYOR!”

Palandöken, bir gazetecinin illerde açılan büyük alışveriş merkezlerini nasıl değerlendirdiğini sorması üzerine, şu yanıtı verdi:

"Haksız bir rekabet, atıl bir yatırım. Bunun bedelini halk ödüyor. Müşteri potansiyeli, yeri dikkate alınmadan yapılan devasa binalar, perakendeci esnafını baltalıyor. Bunlar 'daha çok kâr' amacıyla yapılıyor. Geleneksel rekabet bu tür alışveriş merkezleri nedeniyle yok olmak üzere. Geleneksel rekabet bitince bunlar ne yapacak? Almanya, Fransa'da ikinci, üçüncü kuşak Türkler, açtıkları iş yerlerinde yabancıları çalıştırıyor. Biz de kendi memleketimizde yabancıların açtıkları iş yerlerinde çalışıyoruz. Yani Türkiye'de, yurt dışı-

şında olanın tersi oluyor. Bununla iftihar edilemez. Perakende sektörü bunlarla nasıl yarışacak. Bunlarla baş edemememizin sebebi, güçlü lobi faaliyetleri olması. Bu tür yerlerde bir ürün ucuzsa diğer ürünler ucuz değildir. Vatandaş bir ucuz ürün almaya giriyor, başka gerekli, gereksiz pahalı bir çok şeyi alarak çıkıyor. Tüketicinin bunların farkına varması lazım."

"Ama değişim ve dönüşüm için esnaf ve sanatkara destek sağlanması gerekir."

Sonraki günlerde gelişmiş bir sanayisi Gaziantep'te de esnaf-sanatkar ve teşkilat yöneticileriyle bir araya gelen Palandöken, orada da şu görüşleri dile getirdi:

"Gaziantep'te ne istiyor? İstikrarın sağlanmasını ve ekonominin gelişmesinden payına düşeni almak istiyor. Birçoğunuz çeklerinizi senetlerinizi ödeyemediğiniz için bir çoğunuzda işlerinizi geliştiremediğiniz için sıkıntı çekiyorsunuz. Herkes gayri safi milli hasıladan aldığımız payın yüksekliğini, ülkemizde yaşanan gelişmişliklerle birlikte aldığımız nimetlerin arttığını, enflasyonun tek haneli olmasının avantajlarını, faizlerin düşmesinin etkilerini anlatıyor.

gelişmeden nasibini almama durumu söz konusu. Kendisini geliştirmeye çalışan esnaf sanatkar, yok oluyor. Bunun adına 'değişim' diyorlar. 'Siz de kendinizi değiştirin' diyorlar. 'Artık anadan - babadan kalan sistemle siz bu ticareti idare ettiremezsiniz' diyorlar. Ama değişim ve dönüşüm için esnaf ve sanatkara destek sağlanması gerekir."

“HİÇ SOĞAN DOĞRAMAYAN, SOĞANIN ACISINI BİLİR Mİ?”

İl İl Türkiye Projesi kapsamında Kastamonu'ya yapılan gezi, Kastamonu Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KESOB) Başkanlar Kurulu Toplantısı ile aynı zamana denk gelince, Genel Başkan Palandöken, Başkanlar Kurulu'na da katıldı.

Burada yaptığı konuşmada, "Kastamonu kalkınmada teşvikten yararlanan bir il. Fakat esnaf sanatkar bu teşvikten yararlanamıyor. Bu adaletsiz bir durum. Sanayici bu teşvikten yararlanacak. Esnaf ve sanatkarı bundan yararlanamayacak. Böyle bir adalet mümkün mü?" dedi.

"Hiç soğan doğramayan soğanın acısını bilir mi?" diye soran Palandöken, "Özelleştirme illa ki olur, ama dünya bu özelleşmeyi nasıl yaptı? Biz de öyle yapmalıyız. Avrupa bu dönüşümü 100 yılda yaptı. Bizde bu şekilde yapmalıyız. Eskiden iyi kötü fabrikalar vardı. Dayısı olan buraya çocuğunu sokuyordu. Şimdi özelleşti. Eskiden SEKA vardı kapandı. Yerine ne koydunuz?" diyen Palandöken,

"biz bunları söylemek için geldik" dedi. Hükümetin özellikle Ramazan ayında dağıttığı yardımların da ters yönlü işlediğine değinen TESK Başkanı Palandöken, "İstanbul'dan ihaleyi alan firma Kastamonu'da yardım dağıtıyor. Peki benim Kastamonu'daki esnafım kime malını satacak?" sorusunu gündeme

Ancak, bizim dükkanlarımızın bu me getirdi.





Vatandaşın elinde birden fazla kredi kartı olmasını da eleştiren Palandöken, kredi kartına karşı olmadıklarını fakat birden fazla kart üst üste geldiğinde vatandaşın geleceğinin çalındığını, hatırlattı. Piyasalarda, kredi kartlarının dengesiz kullanımından dolayı para kalmadığını belirten Palandöken, büyük marketlerin çoğalması nedeniyle de küçük esnafın Bağ-Kur primlerini ödeyemediğine değindi. Palandöken son olarak "Eskiden rakibimiz kendi kendimizdik. Şimdi rakibimiz (büyük marketlerin gelesiyle) uluslararası oldu. Bu sorunun çözümü için birbirinize destek olmanız lazım. Birbirinizle entegrasyon kurarak birliktelikler yapmanız lazım" dedi.

Dergimiz baskıya hazırlanırken, şimdiye kadar gezilen 32 il içinden tesadüfen seçtiğimiz illerdeki temasları sayfalarımıza yansıtabildik. Önümüzdeki sayılarda, "İl İl Türkiye Projesi" sürdükçe, bu kapsamda gerçekleşen gezileri ve yapılan değerlendirmeleri Esnaf ve Sanatkar'ın Vitrin'inde sergilemeye devam edeceğiz.

ÖVÜNELİM Mİ?

"Girişimci" çok!

OECD'nin "Factbook 2008" raporu, ülkemizle ilgili çok ilginç bazı veriler içermektedir.

Örneğin, rapor verilerine göre nüfusu en kalabalık 5. OECD ülkesidir Türkiye; en büyük 10. ekonomisidir aynı zamanda. 2002-2006 yılları arasındaki büyüme hızı, OECD ortalamasının (%12.7) üstünde, toplam % 41.7 olarak gerçekleşmiştir.

Bu verilere bakınca, ne kadar güçlü bir ekonomimizin olduğunu görüp, sevinebilirsiniz. Ama bir de madalyonun öbür yüzü var.

Mesela, 2000-2006 yılları arasında OECD ülkeleri tüketici fiyatları ortalaması neredeyse hiç artmamışken, hatta Japonya'da düşmüşken, Türkiye'de tam 3,5 kat artmış. Aynı dönemde enerji fiyatları ülkemizde tam 4,5 kat, OECD ortalaması sadece 0,5 kat artmış.

2006 yılı verilerine göre, kişi başına düşen milli gelir, satınalma gücü paritesine göre 8.766 \$ ile, OECD ülkelerinin en düşüğü olmuş, OECD ortalaması ise Türkiye'nin 4 katına yakın gerçekleşmiş: 31.469\$

Bir de raporun istihdam ile ilgili bir bölümü var ki, bizim asıl üzerinde durmak istediğimiz konu budur:

15- 64 yaş arasında çalışma çağındaki nüfusun istihdama katılma oranı (%45,9), OECD ülkeleri içinde en düşüktür ve yıllar içinde bu oran düşmeye devam etmektedir. Yine gençlerin (15-24 yaş) istihdamı, yıllar içinde gerileyerek 2006 yılında %30.8 olmuştur. OECD ortalaması ise, %43,3'tür.

Kendi hesabına çalışanlar ise, OECD ülkeleri arasında en yüksek oranla Türkiye'dedir: 2006 yılında %43,5 olarak gerçekleşmiştir. Dünyada bu oranı bir tek (OECD üyesi olmayan) Çin geçmektedir.

Peki bu ne anlama gelmektedir?

Biz Türkler, işçilik yapmasını bilmiyor muyuz acaba?

Çok mu cesuruz, küçük sermayelerimizi büyütebilmek için riske girmekten çekinmiyor muyuz?

Çok mu uyanıgız, hemen zengin olabilmek için yatırımlar mı yapıyoruz?

Bunların hepsi doğru olabilir. Araştırılmaya muhtaç konular.

Ama, bu kadar yüksek işsizliğin olduğu bir ekonomide, bu kadar fazla "girişimci"nin bulunması, biraz garip değil mi?

Yoksa, bu insanlar, mecburen, yapacak daha iyi bir iş bulamadıkları için mi "girişimci" oluyorlar?

Büyük şehre yerleşmiş olan köy kökenli ailelerin şehirlerde yetişmiş çocukları, ne yapabilirler? Bulabilirlerse bir fabrikada işçilik. Üniversite okuduysa, belki okuduğu bölümle ilgili bir iş.

Başka?

Yasal olmayan işlere girmek istemeyeceklerine göre, ana-babalarının dişlerinden tırnaklarından artırarak kara günler için biriktirdiği üç kuruşluk sermayeyi işletip, bir dükkan açarak, yanına da iki işçi alarak, kısa zamanda "zengin" olmayı "seçmeleri" beklenen bir davranış olmaz mı?

OECD Factbook 2008 raporunun istihdamla ilgili bölümü, yıllardır vurgulanan bir gerçeği istatistik olarak da ortaya koymuştur: Türkiye ekonomisinin bel kemiği, esnaf-sanatkar, girişimcidir. Küçük küçük sermayelerle, büyük işler başarmaktadır ve ekonomik krizlerin toplumu daha fazla vurmasının önüne set çekmektedir.

Bu nedenle, toplumumuzun en dinamik kesimi olan esnaf-sanatkar mutlaka korunup kollanmalıdır.

Alışveriş merkezi yatırımlarında Türkiye Avrupa altıncısı!

BİR TARAFTAN ESNAF KAN AĞLIYOR,
BİR TARAFTAN AVM YATIRIMLARI ARTIYOR.

Cushman & Wakefield Küresel Gayrimenkul Danışmanlığı tarafından hazırlanan 'Avrupa Alışveriş Merkezleri' raporuna göre Türkiye, yeni AVM yatırımlarında Rusya, Ukrayna, İspanya, Romanya ve Polonya'dan sonra 6. sırada yer alıyor.



Avrupa'da alışveriş merkezi alan büyüklükleri

Ülke	Planlanan AVM 2008/09 (m²)	2007'de açılan AVM (m²)	2007'deki artış (%)
Rusya	3.202.000	1.841.000	26.1
Ukrayna	2.877.443	703.324	56.4
İspanya	1.988.539	447.764	4.8
Romanya	1.817.407	256.629	39.2
Polonya	1.503.700	575.000	11.7
Türkiye	1.474.703	550.837	17.1
İngiltere	1.278.859	427.821	3.0
Fransa	1.134.850	216.825	1.6
İtalya	1.132.190	1.141.220	11.7
Portekiz	1.111.863	198.373	8.9
Almanya	953.812	321.331	2.7
Bulgaristan	583.500	15.500	22.8
Slovakya	325.690	84.675	17.0
Çek Cumhuriyeti	313.120	176.329	12.2
Yunanistan	284.084	6.000	1.6
Avusturya	264.245	29.600	1.2
Belçika	259.691	40.300	4.3
Hırvatistan	245.000	125.500	54.5
Hollanda	212.500	120.500	2.2
Macaristan	211.800	108.000	9.9
Danimarka	162.000	69.619	5.3
İrlanda	161.542	313.545	27.3
Litvanya	154.000	144.300	26.8
Finlandiya	136.500	48.300	3.9
Slovenya	126.000	30.200	12.8
Sırbistan	106.000	54.100	58.3
Letonya	95.000	22.000	4.7
İsveç	73.700	5.000	0.2
Lüksemburg	69.000	0	0.0
İsviçre	32.000	60.000	4.7
Malta	21.133	6.600	19.9
Norveç	14.500	54.538	1.9
Bosna Hersek	10.000	0	0.0

Kaynak: Cushman & Wakefield

2007 yılında toplam 550.837 mÇ yeni AVM yatırımı yapılan ülkemizde, 2008 ve 2009 yıllarında 1.474.703 mÇ yeni AVM yatırımı yapılması planlanıyor.

İngiltere yeni AVM yatırımlarını çeşitli nedenlerle ertelerken, Rusya, Ukrayna ve Türkiye gibi ülkelerde yatırımlar hızla artıyor.

Modern ve rahat alışveriş merkezleri olarak topluma tanıtılan merkezler, özellikle Anadolu'da konut projeleri ile birlikte projelendiriliyor. Böylece, şehirlerin bilinen çarşılarından uzakta ama şehir merkezlerine yakın, yalıtılmış yaşam merkezleri inşa ediliyor. Bu ise esnaf ve sanatkarın zor olan hayatını daha da zorlaştıran sonuçlara yol açıyor.

Gelişmiş Batı Avrupa ülkeleri yeni AVM yatırımları için hiç istekli davranmazken, Türkiye ve diğer bazı ülkelerde bu denli hızlı AVM yatırımları yapılması, özellikle kendi emek ve sermayesi ile geçimini sağlayanların oranının çok yüksek olduğu ülkemizde, tedbir alınmaz ise çok ciddi sorunlara yol açacaktır.

Bir taraftan esnaf - sanatkarın milli gelirden aldığı pay azalacaktır; dolayısıyla pek çok esnaf - sanatkar dükkanını kapatmak tehlikesiyle karşı karşıya kalacaktır. Diğer taraftan, kontrolsüz ve hesapsız bir rekabetle yeni açılan pek çok AVM, yeterli talep olmadığı için büyük sıkıntılarla karşı karşıya kalacaktır. Şimdiden pek çok alışveriş Merkezinin müşterisizlikten kuruluş amaçları dışında bazı fonksiyonlar üslenmeye başladıklarını gözlemleyebiliyoruz. Örneğin, halk arasında 'sosyete pazarı' olarak bilinen üstü açık alanlarda kurulan giyim-kuşam ve eşya pazarları, artık yavaş yavaş AVM olarak kurulan bazı binaların bodrumlarına taşınmaya başladı.

TERÖR EN ÇOK ESNAFI VURUYOR

TERÖR VE ESNAF

Yıllardır terörle iç içe yaşamaya, neredeyse alıştık.

Ülkemizin bütünlüğü ve milletimizin birliği için yıllardan beri sınırlarımızda, sınırlarımızın ötesinde, sınırlarımızın içinde, dağlarda, mezralarda, köylerde, kasabalarda, şehirler-

lemeler gerçekleştirmeye başladı.

Diyarbakır'da, Ankara Anafartalar Çarşısında, İstanbul Güngören'de, en son İzmir'de kalabalık caddelerde bombalar patlatıldı, onlarca insan öldürüldü, çok daha fazlası yaralandı...

Toplumda korku, dehşet, güvensizlik yayılmak isteniyor.

Bu konular basın-
da, televizyonlarda
uzun uzun tartışıldı,
toplum kullanılan
bombaların özelliğine
kadar bilgilendirildi.
Uzmanlar, gazeteciler
çeşit çeşit yorumlar
yaptılar. Fakat, acaba
bu terör olayları, esnaf
ve sanatkar'ı nasıl etkiledi?

Yukarda saydığımız terörist faaliyetler, ülkemizde en büyük toplumsal kesim olan esnaf ve sanatkarı, doğrudan ve dolaylı olarak derinden ve olumsuz yönden etkilemektedir.

Bir defa, toplumun en geniş kesimi olarak, toplumu etkileyen her olay (iyi yada kötü), esnaf ve sanatkarı da aynı yönde etkiler. Çünkü gerçekte toplumun bel kemiği, omurgası esnaf ve sanatkardır.

Terör olaylarının, en önemli hedefi, toplum içinde güvensizliği artırmak ve kesimler arasında çatışma ortamı yaratmaktır.

Geleceğe ve ekonomiye güven duymayan tüketiciler, ellerindeki nakiti mümkün olduğunca harcamamaya çalışırlar. İlerde karşılaşılabilecek daha kötü günler için saklamayı, tasarruf etmeyi tercih ederler. Bu ise piyasaların hareketliliğine büyük za-

de yılmadan, usanmadan silahlı kuvvetlerimiz, emniyet güçlerimiz mücadele ediyor.

Milletimizin huzuru, ekonominin canlanması, yatırımların artması; can güvenliğimiz, geleceğimiz, bu terör olaylarının, çatışmaların bitmesi ile doğrudan bağlantılı.

Silahlı kuvvetlerimiz, dağlarda fedakarca ve korkusuzca mücadele ederek, terör örgütünü soluk alamaz hale getirdi. İyice köşeye sıkışan, kaçacak yer bulamayan terör örgütü, can çekişirken milletimize son büyük kötülüklerini de yapmaya başladı: Şehirlerde masum insanların, hiçbir şeyden haberi olmayan çocukların canına kıyacak bombalı ey-



rar verir. Esnaf ve sanatkar da geleceğe güven duymadığı için, örneğin dükkanını yenilemeye cesaret edemez. Mümkün olduğu kadar az stokla çalışmayı tercih eder. Yeni yatırımlara, riskli girişimlere kalkışmaz. Makine, araç ve gereçlerini yenileyemez, yanında çalışanların sayısını artıramaz.

Bu saydıklarımız, terörün esnafa dolaylı etkileriydi. Bir de doğrudan etkileri var ki, gerçekten can yakıyor.

Esnaf ve Sanatkar ve toplum üzerindeki (yukarıda gösterdiğimiz) etkisini artırmak isteyen terör örgütü, dorudan doğruya esnaf ve sanatkarı hedef alıyor.

Her hangi bir siyasi, dini veya etnik özelliği nedeniyle değil, sadece "esnaf ve sanatkar" olduğu için ve işlek bir caddede dükkanını çalıştırdığı için esnaf ve sanatkarlar doğrudan hedef oluyorlar.

İşte Diyarbakır! 28 Mart 2006 ta-



rihinde meydana gelen olaylarda 1'i çocuk olmak üzere 3 kişi ölmüş, 20'den fazla kişi yaralanmış, 150'ye yakın esnafımızın camları kırılmış, banka şubeleri zarar görmüştür. 2006 yılı Eylül ayında Bağlar semti Hatboyu Caddesi Koşuyolu Parkı girişine konulan termos bombanın patlaması sonucu 7'si çocuk 10 kişi hayatını kaybetmiş, 15 kişi yaralanmış. Balıkçılarbaşı semtinde 11

Ekim 2007 günü bir terzi dükkanına atılan el bombasının patlaması sonucu bir polis memuru şehit olmuş, 2 polis memuru ve terzi çırağı yaralanmış, Ofis Senti Gevran Caddesi'nde 15 Haziran 2007 tarihinde bir minibus durağında patlayan bomba nedeniyle 9 kişi yaralanmış, son olarak 3 Ocak 2008 tarihinde; Yenışehir Mahallesi Prof.Dr. Selahattin YAZICI-OĞLU caddesinde bir dersane önünde patlayan bomba nedeniyle de 7 kişi hayatını kaybetmiş, 65 kişi yaralanmıştı. Bu olayların tamamında da, olayların meydana geldiği yerlerde bulunan esnaflarımızın işyerleri büyük zararlar görmüş, bir çok işyeri kullanılamaz hale gelmiştir.

İşte Ankara Anafartalar Çarşısı! Doğrudan esnaf ve sanatkarın dükkanlarının bulunduğu adı üzerinde "çarşı".





ESNAF VE SANATKARLAR ARAMA KONFERANSI

**SANAYİ VE TİCARET BAKANI ÇAĞLAYAN:
“ESNAF VE SANATKARIMIZ İÇİN YENİ BİR VİZYON BELİRLEYECEĞİZ”**

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı öncülüğünde “Esnaf ve Sanatkarlar Strateji, Değişim, Dönüşüm ve Destek Eylem Planı” çalışmaları çerçevesinde esnaf ve sanatkarların sorunlarının masaya yatırıldığı, çözüm önerilerinin tartışıldığı ve politika önerilerinin değerlendirildiği “Esnaf Arama Konferansı” 1-2 Ağustos 2008 tarihleri arasında Güral Sapanca Wellness Otel’de gerçekleştirildi. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı organizasyonunda gerçekleştirilen “Esnaf Arama Konferansı”na, Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan’ın yanı sıra milletvekilleri, Bakanlık yetkilileri, DPT; Maliye, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Gelir idaresi Başkanlığı,

TESK, TESKOMB yöneticileri, akademisyenler, gazeteciler, kamu kurumları üst düzey yöneticileri, finans kesiminden temsilciler ve uzmanlardan oluşan 100’ü aşkın kişi katıldı.

Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, esnaf ve sanatkarlar için yeni bir vizyon belirleyeceklerini belirterek, belirlenen vizyona ulaşmak için misyon, stratejik plan ve gerekli çalışmaları yapacaklarını söyledi.

Çağlayan, Türkiye ekonomisinde önemli bir yapısal değişim yaşandığını bildirerek, rekabet şartlarının ağırlaştığını kaydetti. Bakanlığın esnaf ve sanatkarlara yönelik olarak yürüttüğü çalışmaların temelinde

“Artık hiçbir şey eskisi gibi olmayacak” anlayışı olduğunu ifade eden Çağlayan, şöyle konuştu:

“149 YTL’ye takım elbisenin satıldığı ve üzerine bir de gömlek ve kravat eklenerek 199 YTL’ye 10 ay taksitle satıldığı bir ortamda tabii ki de terzilerimizin 250 YTL’ye sadece dikiş yapması mümkün değil. Böyle bir ortamda esnaf ve sanatkarımızı kendi haline bırakacak durumda değiliz. Bu noktada 60. Hükümet programımızda esnaf ve sanatkarımıza değişim ve dönüşüm sürecini yönetme noktasında taahhüdümüz var. Bir taraftan eğitim desteği verirken, diğer taraftan da finansman desteği vereceğiz. Önümüzdeki dö-

nemde hangi sektörlerde, hangi esnaf ve sanatkar kollarında değişimi, dönüşümü ve birleşmeyi gerçekleştireceğimizi belirleyeceğiz. Ortaklık sistemini kuracak, güç birliği oluşturacak, sosyal, eğitim ve maddi destek konusunda çok önemli açılımlarımız olacak."

"EYLEM PLANINI TÜRKİYE GÜNDEMİNE GETİRECEĞİZ"-

Bakanlık olarak esnaf ve sanatkarların sıkıntılarının giderilmesi noktasında önemli çalışmalar yaptıklarını belirten Çağlayan, sözlerine şöyle devam etti:

"Bakanlık olarak cumhuriyet tarihinde ilk kez sanayi envanteri ve sanayi stratejisi çalışması ile Esnaf ve Sanatkar Strateji Değişim, Dönüşüm ve Destek Programı kapsamında projeler yürütüyoruz. Daha evvel Antalya'da yapmış olduğumuz Sanayi Stratejisi çalışmasıydı. Sanayi Stratejisi çalışmasında Türkiye'nin lojistik ve coğrafi avantajı, yapısal reform ve düzenlemeler, ekonomide sağlanmış olan çok önemli başarılar, genç nüfusumuz gibi birçok avantajımızın ortaya çıkarmış olduğu 'Türkiye'nin Avrupa'nın ve Avrasya'nın mal ve hizmet üretim üssü olması' noktasında bir vizyon belirledik. Bugünkü iki günlük çalışmanın sonucunda aynı şekilde esnaf ve sanat-



karımız için yeni bir vizyon belirleyeceğiz. O vizyona oluşmak için de misyonumuzu, stratejik plan ve çalışmamızı yapacağız. Bu çalışmamızı da önümüzdeki günlerde Türkiye kamuoyuna duyuracağız ve eylem planını Türkiye gündemine getireceğiz."

Küçük esnafın büyük mağazaların varlığı nedeniyle sıkıntı yaşadığını söylediğini kaydeden Çağlayan, şunları dile getirdi: "Bugün dünyanın tüm tüketicilerini, üreticilerin ve tüccarlarının tercih ve sistemlerinin değiştiği değişim ve dönüşüm sürecinden geçiyoruz. Az önce verdiğimiz terzi örneği bunun basit bir örneğidir. Dolayısıyla büyük mağazaların tek

başına bu işin sebebi ve çözümü olarak görülmemesi lazım. Bu, yanlış bir değerlendirme olur. Neticede değerlendirmeyi yaparken değişim ve dönüşüm sürecinden geçtiğimizi, insanların tüketim kalıp ve tercihlerinin değiştiğini, üretim ve pazarlama sistemlerinin değiştiği bir ortamı konuşuyoruz. Böyle bir ortamın getirdikleri ve götördükleri iyi tespit edilerek bunun üzerinde çalışmak lazım. Tekrar ifade edeyim. Büyük bazdaki mağazalar bu işin tek başına müsebbibi değil. Burada bir kuralızsızlık varsa o kuralızsızlığın kural haline getirilmesi de bizim en büyük görevimizdir. Bununla ilgili çalışmalarımız da devam ediyor."



HAK DÜŞÜRÜCÜ SÜREYE DİKKAT!

Harun Coşkunsel

Müfettiş - SGK

Bilindiği üzere 1479 sayılı Kanunun bazı maddelerini değiştiren, yürürlükten kaldıran ve geçici maddeler ekleyen 24.07.2003 tarihli 4956 sayılı Kanun ile 1479 sayılı Kanuna aşağıda ayrıntıları belirtilen geçici madde eklenmiştir:

“GEÇİCİ MADDE 18.- Bu Kanuna göre sigortalılık niteliği taşıdıkları halde 4.10.2000 tarihine kadar kayıt ve tescilini yaptırmamış olan sigortalıların sigortalılık hak ve mükellefiyetleri 4.10.2000 tarihinden itibaren başlar. Ancak, bu Kanuna göre zorunlu sigortalı olarak tescil edilmiş olanların sigortalılıkları, bu Kanunun yürürlük tarihinden itibaren altı ay içinde Kuruma yazılı olarak başvurmaları ve 20.4.1982-4.10.2000 tarihleri arasındaki vergi kayıtlarını belgelemek ve belgelenen bu sürelerle ilişkin olarak 49 uncu ve ek 15 inci maddelere göre hesaplanacak prim borçlarının tamamını, tebliğ tarihinden itibaren bir yıl içinde, ödeme tarihinde bulundukları gelir basamağının yürürlükte olan prim tutarı üzerinden ödemek kaydıyla bu süreler sigortalılık süresi olarak değerlendirilir.”

Kanun maddesi kısaca şunu vurgulamaktadır; 04.10.2000 tarihine kadara kayıt ve tescil yaptırmamış sigortalıların sigortalılıkları 04.10.2000 tarihinden itibaren başlatılacaktır.

5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanun’un, 5754 sayılı Kanun’un 68. maddesiyle değiştirilen geçici 8.maddesi ile yukarıda belirtilen ve sigortalılığın başlangıcıyla ilgili husus değiştirilmiştir. Buna göre;

“GEÇİCİ MADDE 8 – Bu Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinin (4) numaralı alt bendi hariç diğer alt bentlerine göre sigortalılık niteliği taşıdıkları halde bu Kanunun yürürlük tarihine kadar kayıt ve tescillerini yaptırmayanların sigortalılık hak ve yükümlülüğü bu Kanunun yürürlük tarihinden itibaren başlar. Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinin (4) numaralı alt bendine göre sigortalı sayılanların hak ve yükümlülüğü ise 7 nci maddenin birinci fıkrasının (b) bendine göre başlar.

Ancak, bu Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinin (1) ve (3) numaralı alt bentlerine göre sigortalı sayılanlardan bu Kanunun yürürlük tarihinden itibaren sigortalılıkları başlatılanların, bu Kanunun yürürlük tarihi ile 4/10/2000 tarihi arasında geçen vergi mükellefiyet süreleri bulunmak kaydıyla, sigortalının bu Kanunun yürürlük tarihinden itibaren 6 ay içinde talepte bulunması halinde, vergi mükellefiyet sürelerinin tamamı için 80 inci maddenin ikinci fıkrasının (a) bendine göre talep tarihindeki prime esas kazancının % 32’si üzerinden borçlanma tutarı hesaplanır ve sigortalıya tebliğ edilir. Sigortalının kendisine tebliğ edilen borçlanma tutarının tamamını tebliğ tarihinden itibaren 6 ay içinde ödemesi halinde, bu süreler sigortalılık süresi olarak değerlendirilir. Sigortalıya tebliğ edilen borç tutarının bu süre içerisinde tam olarak ödenmemesi halinde bu süreler sigortalılık süresi olarak değerlendirilmez ve ödenen tutar bu Kanunun 89 uncu maddesine göre iade edilir.

Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önce 1479 sayılı

Kanunun 53 üncü maddesi gereğince 2004 sayılı İcra ve İflas Kanununa göre başlatılmış olan icra takipleri anılan Kanun hükümlerine göre takip edilerek sonuçlandırılır.” Hükmü getirilmiştir.

Burada önemli olan ve sigortalıların dikkat etmesi gereken husus; yeni adıyla 4/b’li (Eski adıyla esnaf Bağ-Kurlusu) sigortalılardan halen kuruma kayıt ve tescil yaptırmamış olanların 01.10.2008 tarihinden önce kuruma kayıt ve tescillerini yaptırmaları halinde kayıt ve tescilleri 04.10.2000 tarihinden sonraki zorunlu sigortalılık başlangıç tarihinden itibaren başlatılacak ve bu süreyi hizmet süresi olarak kazanmış olacaklar, 01.10.2008 tarihinden sonra kayıt ve tescil için müracaat edenlerin kayıt ve tescilleri 01.10.2008 tarihinden başlatılacak ve bu durumda olanlar 01.10.2008 tarihinden önceki sigortalılık sürelerini kazanmaları için bu tarihten itibaren 6 ay içinde Kuruma talepte bulunmaları halinde, zorunlu sigortalılık başlangıç tarihi ile 01.10.2008 tarihi arasındaki hizmet süresinin tamamı için 5510 sayılı Kanun’un 80 inci maddesinin ikinci fıkrasının (a) bendine göre talep tarihindeki prime esas kazancının % 32’si üzerinden hesaplanan borçlanma tutarının kendisine tebliğ tarihinden 6 ay içerisinde ödemeleri gerekecektir.

Bu durumu daha anlaşılır hale getirmek için bir örnekle açıklayacak olursak; 01.10.2002 yılında vergi kaydı başlayan ve halen devam eden ve zorunlu Bağ-Kur sigortalısı olması gerekirken bir şekilde Kuruma kayıt ve tescilini yaptırmamış Bakkal Ahmet;

a) Kuruma 01.10.2008 tarihinden önce kayıt ve tescilini yaptırsa, 6 yıllık sigortalılık hizmet süresini kazanmış olacak ve bu süreye ait prim borcunu yatırmak için aşağıda (b ve c şıklarında) belirtildiği gibi bir süre kısıtlanmasıyla karşı karşıya kalmayacaktır.

b) Kuruma 01.10.2008 tarihinden itibaren 6 aylık süreyi geçirdikten sonra kayıt ve tescil için başvuruda bulunursa, sigortalılığı 01.10.2008 tarihinden itibaren başlatılacak ve 6 yıllık hizmet süresi hakkını kaybetmiş olacaktır.

c) Kuruma 01.10.2008 tarihinden itibaren 6 ay içinde müracaat ederek talepte bulunursa, 6 yıllık hizmet süresini sigortalılık süresi olarak kazanması için, bu süreye isabet eden ve 5510 sayılı Kanun’un 80 inci maddesinin ikinci fıkrasının (a) bendine göre talep tarihindeki prime esas kazancının % 32’si üzerinden hesaplanan borçlanma tutarını Kurumca kendisine tebliğ tarihinden itibaren 6 ay içinde yatırması gerekecektir.

Dolayısıyla kayıt ve tescilini yaptırmamış 4/b’li(Eski adıyla Bağ-Kur) sigortalıları, 01.10.2008 tarihine önemle dikkat ederek kayıt ve tescillerini en kısa sürede yaptırmaları halinde haklarının zayi olmasının önüne geçmiş olacaklardır.

Elazığ'da Bir İlk:

ESNAF KUPASI AT YARIŞI DÜZENLENDİ

18 Temmuz 2008 tarihinde, esnaf ve sanatkarlar tarihinde bir ilk yaşandı.

Türkiye Jokey Kulübü'nün resmi yarışlarından biri, Elazığ'da, "Elazığ Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanlığı Kupası" adı altında koşuldu ve birinci gelen at sahibine 18.000 YTL ödül kazandı.

Elazığ Hipodromunun inşası için büyük katkı sağlayan Elazığ Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Cemil Erdem, yıllardır Elazığ'da yapılan resmi koşulardan birinin Esnaf ve Sanatkarlar adına



yapılması için Türkiye Jokey Kulübü nezdinde girişimlerde bulunmuş ve Türkiye'de ilk defa bir resmi at yarışının esnaf ve sanatkarlar adına düzenlenmesini sağlamış.

Yerel basında geniş yankı uyandıran yarış, Elazığ protokolü

tarafından da ilgiyle izlendi. Vali Yardımcısı Kadir Okatan, Müsiad Başkanı Av. İbrahim Güç, oda başkanları ve diğer davetlilerin izlediği yarış, kum pistte 2000 metrede koşuldu. 4 yaş ve üzeri İngiliz atlarının koştuğu, çok çekişmeli ve heyecanlı geçen yarışın birincisi Canmurat adlı at oldu. Jokey Mahmut Ünlü'nün bindiği atın sahibi Serdar İzol'a ödül ve plaketi Elazığ Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Cemil Erdem verdi.

Ödül töreninde kısa bir konuşma yapan Elazığ ESOB Başkanı Erdem at sahibi ve jokeyi tebrik ettikten sonra, "Bu yarış Türkiye'de bir ilk olduğu için esnaf ve sanatkar odaları adına bizi onurlandırdı. Bu yarış ilk oldu ama son olmayacak, Esnaf Kupası Yarışının 2., 3., 5. 10.sunu yapmak da inşallah bize nasip olacak ve bundan sonra bu yarış hep yapılacak" dedi.



KİRA ÖDEMELERİ ARTIK BANKADAN YAPILACAK

S. Cüneyt YEŞİLKAYA

Vergi Danışmanı-TESK
cuneyt@tesk.org.tr



Maliye Bakanlığı, gayrimenkul sektöründeki kayıtdışılığı azaltabilmek için yeni önlemler arayışına girdi. Bunlardan biri de kira ödemelerinin bankalar aracılığıyla yapılması. Bakanlık, yayımladığı tebliğle işyeri ve konut kira ödemelerini 1 Kasım 2008 tarihinden itibaren bankalar aracılığıyla yapılmasını zorunlu kıldı. Bu tarihten itibaren kira ödemelerini bankadan yapmayanlara ise oldukça ağır cezalar geliyor.

Bakanlığın yayımladığı Gelir Vergisi Genel Tebliğinde, 1 Kasım 2008 tarihinden itibaren;

- Konutlarda, her bir konut için aylık 500YTL ve üzerindeki kira ödemelerinin,

- İşyerlerinde, (herhangi bir miktar sınırlaması olmaksızın) her türlü kira ödemelerinin,

bankalar veya postaneler aracılığıyla yapılması zorunlu kılındı.

CEZALAR AĞIR

Cezalar ağır denilince ilk aklı gelen, cezaları kiracıların mı ödeyeceği, yoksa mal sahiplerinin mi?

Hemen söyleyelim, konutlarda mal sahipleri, işyerlerinde hem işyeri sahipleri, hem de kiracılar ceza yönünden sorumlular. Bu durumda esnaf ve sanatkarlar, "ben nasıl olsa kiracıyım, işyeri sahibi düşünsün" demesinler, çünkü kirayı bankadan ödemezlerse onlara da ceza var.

Ceza tutarları ise 2008 yılı için,

- Bilanço usulüne göre vergilendirilen esnaf ve sanatkarlar hakkında 1.490 YTL'den,

- İşletme defteri tutan esnaf ve sanatkarlarla, basit usulde vergiye tabi esnaf ve sanatkarlar hakkında 680 YTL'den,

- Bunların dışında kalanlar hakkında da 320 YTL'den az olmak üzere bankadan ödenmeyen

her bir kira ödemesi için kira tutarının yüzde 5'i oranında tahsil edilecek.

Örneğin, esnaf ve sanatkarlar odaları birliğine ait olan ve Birliğin hizmet binası olarak kullanılan işyeri binasının giriş katındaki dükkanın, basit usulde vergiye tabi esnaf A'ya, aylık 150 YTL bedelle kiraya verildiğini varsayalım. Esnaf A, Kasım 2008 ve Aralık 2008 aylarına ait kirayı işyeri sahibi Birliğe elden ödemiş olsun. Bu durumda, esnaf A'nın cezası, ödenmeyen kira tutarı olan 300 YTL'nin yüzde 5'i, yani (150 YTL x 2 ay x %5) 15 YTL ise de, bu tutar (680 x 2 ay) 1.360 YTL'den düşük olduğu için 1.360 YTL olacak. Kira ödemesini elden alan Birlik ise, (320 YTL x 2 ay) 640 YTL ceza ödemek zorunda kalacak.

POSTANELER DE BANKA SAYILIYOR

Maliye Bakanlığı için önemli olan, ödenen kira bedellerinin kayıt altında olması. Bu nedenle, uygulamada finans kurumları ve postaneler de banka gibi değerlendiriliyor. Yani, postaneler kanalıyla ödenen kiralarda, bunların dekontlarını ibraz etmek kaydıyla bankadan ödenmiş sayılacak.

DEKONTLARI MUTLAKA SAKLAYIN

Olası bir vergi incelemesinde sorun yaşanmaması için kira dekontlarının en az 5 yıl süreyle saklanması fayda var. Aksi halde, kira dönemi biteli 3 yıl bile olsa, bir vergi incelemesinde o dönemin kirasının bankalardan ödendiği ispat edilemezse, halk arasındaki deyimle yandı gülüm keten helva.

Çocuklarınızın eğitim giderlerinin belgelerini atmayın

Bu sözümüz esnaf ve sanatkarlara...

Hatırlanacağı üzere, vergi iadesi uygulaması 2007 yılından itibaren kaldırılınca fatura ve fiş biriktirmenin de bir gereği kalmadı. Ancak, bu durum esnaf ve sanatkarlar için geçerli değil. Onlar, yıl boyunca biriktirecekleri bazı giderlere ait fiş ve faturaların karşılığında bir çeşit vergi iadesi alabilecekler. Nasıl mı?

Gelir Vergisi Kanununda bu konuda özel bir düzenleme var(GVK. Md.89). Esnaf ve sanatkarlar, ticari kazançları çerçevesinde gider yazamadıkları bazı harcamaları, Mart ayında (basit usulde Şubat ayında) yıllık beyanname verirken beyan edecekleri gelirlerinden düşebiliyorlar.

Bu harcamalardan biri de kendilerine, eşlerine ve çocuklarına ait eğitim harcamaları

Okulların henüz açıldığı şu günlerde, esnaf ve sanatkarların en büyük masraflarından biri de kuşkusuz çocuklarının okul ve diğer eğitim giderleri. İşte bu eğitim giderlerinin bir kısmı yıllık beyannameye bildirilecek gelirden indirilebiliyor. Ancak bunun için bazı şartlar var.

Hangi Belgeler Gelirden İndirilebilecek

Eğitim harcamalarının yıllık beyannameye bildirilecek gelirden indirilebilmesi için öncelikle bu harcamaların Türkiye'de gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olanlara yapılması gerekiyor. Örneğin özel dersanelere yapılan ödemeler, kitaplar, kırtasiyeden alınan defter, kalem, silgi gibi malzemeler, özel

kurs ücretleri ve benzeri giderler, gelirden indirilebiliyor. Ancak, okul aile birliği veya devlet okullarındaki kurslar için yapılan ödemeler ya da devlet ve vakıf üniversitelerine yapılan ödemeler, gelirden indirilemiyor.

Eğitim giderlerindeki vergi avantajından faydalanmak için bir başka koşul da bu giderlerin, beyan edilecek gelirin yüzde 10'unu aşmaması. Örneğin, 25.000 YTL gelir beyan eden bir esnaf, en fazla 2.500 YTL tutarında bir eğitim giderini beyanname üzerinde indirebiliyor. Bunun yanında, yıl sonunda zarar beyan eden bir esnaf için eğitim giderlerinin bir avantajı yok. Çünkü üste bir vergi iadesi ödenmiyor.

Bu Vergi Avantajı Sadece Esnaf ve Sanatkarlara mı?

Kuşkusuz değil. Doktor, mühendis, muhasebeci, avukat gibi meslek sahipleri için de bu avantaj geçerli. Bunun için gelirlerin yıllık beyanname ile beyan edilmesi ge-



rekiyor. Örneğin, kira geliri nedeniyle yıllık beyanname veren bir vatandaş da bu uygulamadan yararlanabiliyor ama ücretli çalışanlar için böyle bir avantaj söz konusu değil.

Belgeler Saklanmalı

Çocuklarının eğitim giderlerini yıllık beyannameye bildireceği gelirden indiren esnaf ve sanatkarların, olası bir vergi incelemesinde inceleme elemanına ibraz edebilecekleri için bu giderlere ait belgeleri en az 5 yıl boyunca saklaması gerekiyor. Aksi halde ibraz edilemeyen belgeler nedeniyle eksik ödenen vergi, cezasıyla beraber geri istenebilir. Bunun da göz ardı edilmemesinde fayda var.



SÖYLEŞİ

“TESK’le Birlikte Bir Öncü Pilot Çalışmanın Yapılması Elzemdir”



Uzman Kerim ÜNAL

Milli Prodüktivite Merkezi Genel Sekreteri Sayın Kerim ÜNAL ile, ‘Milli Prodüktivite Merkezi ve Esnaf ve Sanatkarlar ile ilgisi’ üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik. Oldukça uzun bir söyleşiyi, ilgiyle okuyacağınızı umuyoruz...

VİTRİN: Sayın Ünal, ricamızı kırmayarak sorularımızı yanıtlamayı kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sözü çok uzatmadan ilk sorumuza sormak istiyoruz. Milli Prodüktivite Merkezi, ne amaçla kurulmuştur?

Kerim ÜNAL: Türkiye’nin Verimlilik Merkezi olan Milli Prodüktivite Merkezi, ülkemizde üretimin ve ekonomik hayatın verimliliğinin artırılmasına yönelik olarak, Dünya ülkelerinde kurulmuş olan benzer kurumlar ile hemen hemen aynı dönemlere yakın tarihte kurulmuş bir teşkilattır.

İkinci Dünya Savaşı ülkelere getirdiği yıkımın yanı sıra, savaşan ülkelerde kitlesel üretimin de artışına neden olmuştur. Özellikle savaştan sonra birçok mala olan talebin artışı sanayilerin hızla gelişmesine, üretim yöntemlerinde yeni yaklaşımların bulunmasına yol açmıştır.

Dünya ülkelerinde başlatılan ekonomik kalkınma için yeniden yapılanma çabaları içinde, ‘üretimde rasyonalite’ yani verimlilik kavramı bilimsel bir temele oturularak 1950’li yıllardan itibaren ekonominin vazgeçilmez yaklaşımı haline gelmiştir.

Diğer yandan mal üretiminde hacimsel artışlar ile birlikte kalitenin de artması ile Dünya ülkeleri, ekonomik kalkınma bilincine eriş-

miş ve uluslar arası politikalarda ülkelerin zenginlikleri önem kazanmış, özellikle büyük ülkeler arasında bir ekonomik yarış başlamıştır.

Türkiye ile Dünya Çalışma Teşkilatı (ILO) arasındaki teknik işbirliği çerçevesinde ortaya çıkan prodüktivite –verimlilik çalışmaları İlk olarak 1954 yılında ‘Türk Vekâletler Arası Sınai Sevk İdare ve Prodüktivite Komitesi’ adı ile kurumsallaşmıştır. Daha sonra 1965 yılında çıkan 580 sayılı özel bir kanunla da bugünkü adını ve organizasyon şeklini almıştır.

Milli Prodüktivite Merkezinin yönetim yapılanması da kurulmasına esin kaynağı olan, Uluslararası Çalışma Teşkilatı ILO’nun yapılanmasının benzeridir. Birleşmiş Milletler içinde ILO eşit katılımlı işçi ve işveren örgütleri ve de hükümetin yönetim organları ile birlikte üçlü bir yapı oluşturmaktadır. MPM’de benzer bir yönetim yapısı ile kurularak çalışmalarını bugüne değin sürdürmektedir. Merkezimiz 1999 Yılına kadar Başbakanlığın ilgili bir Kuruluşu olarak çalışmalarını sürdürmüş, o tarihten bu yana ise T.C Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın ilgili Kuruluşu olarak hizmetlerini sürdürmektedir.

VİTRİN: MPM Ne tür çalışmalar yapıyor??

Kerim ÜNAL: Milli Prodüktivite Merkezi kuruluş kanununda verildiği görevleri çerçevesinde, ülkemizde ekonomik ve toplumsal kalkınmanın verimlilik yöntemleri ile sürdürülebilir olmasına

yönelik çalışmaları amaç edinmiştir.

MPM bu amaca yönelik olarak, bütün kurum ve kuruluşlar ile işbirliği halinde; araştırma, verimlilik ölçme ve izleme, eğitim ve danışmanlık olarak sınıflandırabileceğimiz ana uygulama dallarında geliştirdiği projeler ile verimlilik hedeflere ulaşabilmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

“Avrupa Verimlilik Merkezleri Birliğindeki 18 Üye Ülkeden Biri Türkiye”

VİTRİN: Milli Prodüktivite Merkezi, verimlilik çalışmalarını Türkiye geneline nasıl yaymaktadır? Yurt dışı açılımları var mıdır?

Kerim ÜNAL: Milli Prodüktivite Merkezi bugün oldukça yetişmiş bir iş gücü potansiyeline sahiptir.

Türkiye genelinde bölgesel olarak İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Trabzon’da bölge teşkilatlanması olan Merkezimizin, bunun dışında illerimizde bulunan Ticaret ve Sanayi Odaları bünyesinde verimlilik temsilcileri, birçok üniversite bünyesinde de ‘verimlilik kulüpleri’ bulunmaktadır.

Bu kesimler ile işbirliği oldukça canlı tutulmaktadır. Özellikle Nisan ayının ikinci haftasına gelen dönemlerde düzenlenen ‘verimlilik haftası’ boyunca; işbirliği içindeki etkinlikler yüzlerle ifade edilen sayılara çıkmaktadır. Bu etkinlikler, panel, seminer, eğitim ve konferanslar biçiminde yapılmaktadır.

Merkezimizce yürütülen verimlilik konusundaki çalışmaların bilimsel yetkinliği, yurt dışındaki benzer kuruluşlarla aynı düzeydedir. Hatta bu konuda Avrupa Birliğine yeni katılmış olan Polonya, Romanya gibi ülkelere bilgi birikimlerini aktarmakta ve rehberlik de edilmektedir. Bu kap-

samda MPM 2005 Yılında Avrupa Verimlilik Merkezleri Birliği (EANPC)’ne üye olmuş, aynı yıl içinde Birliğin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir. 2008 Nisan Ayında Almanya’da yapılan ve 18 Avrupa Ülkesinin üye olduğu EANPC Genel Kurulunda MPM (Türkiye) anılan üst Birliğin Başkan Vekilliğine seçilme başarısını göstermiştir. Avrupa Verimlilik Merkezleri Birliğindeki 18 üye ülkenin 17’si AB üyesidir. Bu açıdan bakıldığında elde edilen uluslar arası başarının boyutu çok daha iyi anlaşılabacaktır.

Verimlilik çalışmalarımızda önemli gördüğümüz diğer bir uygulamamızda özellikle sahada yaptığımız çalışmalardır. 1998 yılında başlatılmış ancak son yıllarda büyük bir ivme kazanmış ‘İller Düzeyinde Verimliliği Artırma Projesi’ ile Merkezimiz işletmelerin verimliliğini artırmak üzere işletmelerin bulunduğu organize sanayi bölgelerinde projeler yürütmektedir. Bu kapsamda proje uygulaması yapılan il sayısı 40’ı geçmiş durumdadır. Bununla birlikte bir bu kadar sayıda da ilçede verimlilik konusunda araştırma, eğitim ve danışmanlık çalışmaları yürütülmüştür.

“Verimlilik Zamanı İyi Kullanarak Sürekli Gelişme Hedefi İçinde Olmaktır”

VİTRİN: Peki efendim, verimlilik nedir?

Kerim ÜNAL: Matematiksel ifade ile basitçe; elde edilen çıktı değerlerinin girdi değerlerine oranı olarak açıklanan verimlilik. Üretime yönelik olarak da; bir ürünün, amaca uygun ve kaliteli biçimde tek seferde doğru olarak üretilmesi olarak tanımlanabilmektedir. Verimliliğin ekonomideki genel tanımı ise; sınırlı veya kıt kaynakların en az giderler -mas-

raflar- ile katma değeri en yüksek değerlere dönüştürülmesidir.

Son olarak da toplumsal maddada verimliliğin tanımı yapacak olursak; verimlilik zamanı iyi kullanılarak sürekli gelişme hedefi içinde olmayı öngören bir yaşam biçimi tarzıdır diyebiliriz.

Verimlilik tek başına sadece üretmek olmadığı gibi, israf etmemek, tasarruflu olmak ta tek başına verimliliği ifade etmemektedir.

Dolayısı ile hem iş organizasyonları hem de bireysel yaklaşımlar için ortak tanım içinde verimlilik; bilimsel temellere oturtulan daha az tüketerek daha fazla üretken olabilme halidir diyebiliriz. Tabii burada üçüncü en önemli faktör olarak da çevreyi koruyabilmeyi unutmamalıyız.

VİTRİN: Verimlilik Neden Önemlidir?

Kerim ÜNAL: Gelişmiş ülkelerin özellikle 1950’li yıllardan bu yana girişmiş oldukları ekonomik yarışın benzeri, 1970’li yıllardan sonra gelişmekte olan ülkeler arasında da kalkınma çabası yarışı ile başlamıştır. Ülkelerin kalkınmalarında, ekonomik bakımdan gelişmelerinde, verimliliğe dayalı çalışmaların önemi büyüktür. Bununla birlikte günümüzde ülkelerin kalkınma çabalarının değerlendirilmesinde verimlilik kavramı temel göstergelerden birisi haline gelmiştir. Öyle ki; verimlilik ilk olarak ekonomik kalkınmayı sürmekte, bunun sonrasında ise yenilikçi düşüncenin –inovasyon- gelişmesine yol açmaktadır.

Bugün yaşanan dünyada, ülkelerin ekonomik rekabetini artık, devletlerin kamu kaynaklarının zenginliği değil, özel sektörün, işletmelerin sahip olduğu zenginlik gücü oluşturmaktadır. Uluslar -

arası düzeyde oldukça büyük ölçeklere kavuşmuş bulunan bu şirketlerin birkaç tanesinin yıllık ciroları, birçok gelişmekte olan ulusların gayri safi yurt içi hâsıllarından daha fazla olabilmektedir.

Uluslararası ölçekteki firmaların, kendi aralarındaki ulusal rekabetleri ile uluslar arası rekabetlerinde öne çıkan üç unsur bulunmaktadır. Bunlar; verimlilik, yaratıcı düşünce –inovasyon- ve marka olabilmektir. Dikkat edilirse bu unsurların temelinde verimlilik kavramı yer almaktadır.

Benzer şekilde; Ulusal refahın arttırılmasında verimliliğin oldukça önemli rolü olduğu düşüncesi yaygın bir kabul görmektedir. Kalkınma düzeyini yükseltmek isteyen her toplumun temel hedefinin; mevcut kaynaklarını en yararlı biçimde kullanarak üretimini en çoğa çıkarmak olacağından, bu ülkeler için verimlilik çok önemli bir kavram olarak ön plana çıkmaktadır.

“Enerji (Kullanma) Verimliliğinde Türkiye, Dünya’da Sıralamada İlk 10 İçinde Yer Almaktadır”

VİTRİN: Türkiye’nin verimlilik düzeyi ile ilgili bir çalışma var mıdır? Avrupa Birliği ve Dünya ülkeleri ile karşılaştırabilir misiniz?

Kerim ÜNAL: Bugün itibarı ile Türkiye’nin verimliliği tabii ki arzu edilen düzeyde değildir. Amerika, Japonya ve Avrupa Birliği ülkeleri ilk 10 sırada yerlerini almışken Türkiye hala 35. sıralarda bulunmaktadır. Tabii bu göstergeler daha çok emek verimliliğinin de içinde yer aldığı ekonomik verimlilik göstergeleri için geçerli olan bir orandır.

Diğer yandan genel verimlilik göstergelerinin yanı sıra kimi sektörlerde hesaplanan kısmi faktör verimliliğinde Türkiye’nin karnesinin iyi olduğu durumlar da bulunmaktadır. Örneğin enerji (kullanma) verimliliğinde Türkiye yeni açıklanan rakamlara göre Dünya’da sıralamada ilk 10 içinde yer almaktadır. Bunun yanı sıra sularımızı verimli kullanma noktasında da gittikçe bilinç düzeyimiz yükselmektedir.

“Merkezimiz, TESK ile İyi Bir İşbirliği İmkânı Yakalamış Durumdadır”

VİTRİN: Türkiye Verimlilik Merkezinin (MPM) esnaf ve sanatkârlara yönelik çalışmaları var mıdır? Nelerdir?

Kerim ÜNAL: Merkezimizin Genel Kurulunda temsil olunan, bir anlamda iş paydaşlarımız olarak gördüğümüz TESK üyesi esnaf sanatkârlara yönelik olarak; eğitim ve araştırma konularında kısmen çalışmalarımız olmuştur ve olmaktadır. Özellikle

yukarıda bahsettiğimiz ‘il verimliliği artırma projesi’ kapsamında verilen eğitimleri Merkezimiz o ildeki bütün sivil toplum kuruluşlarına olduğu gibi esnaf ve sanatkâr odalarına da duyurmaktadır.

Doğrudan olmasa bile dolaylı olarak, Merkezimiz esnaf ve sanatkârlarımızın eğitim ve seminer uygulamalarımız içinde yer alması çabasıdır. İçtenlikle söylemek gerekirse bu yeterli midir? Tabii ki hayır. Ancak şunu da unutmamak lazım ki, bir yerde verimlilik uygulamaları gönüllülük ilkeleri ile yapılmakta olan bir iştir, yani Merkezimiz sınırlı imkânlarını öncelikle verimlilik farkındalığı en çok olan, çalışmalarımız içinde gönüllü olarak yer alabilecek olan kesimlere öncelik vermek durumunda kalmıştır.

Ancak bu yıl içinde Merkezimiz, TESK ile iyi bir işbirliği imkanı yakalamış durumdadır. Bilindiği gibi bu yıl Sanayi ve Ticaret Bakanlığımız ve ilgili birimleri ile başlatılan 4. Esnaf ve Sanatkâr Şurası hazırlık çalışmalarında ‘Rekabet, Verimlilik, ve İnovasyon’ çalışma grubu (komisyon) oluşturulmuştur.

Bu çalışma grubunun Başkanlığı ve raportörlüğünü Merkezimiz üstlenerek, TESK ve bağlı birimleri ile oldukça uyumlu ve faydalı sonuçlar elde edilen bir çalışma yapmıştır.

İşte bu güzel başlangıcın devamında Merkezimiz TESK ile birlikte esnaf ve sanatkârlarımıza yönelik olarak uygulamalara dönük projeler hazırlama arzusu ve kararlılığı içindedir.

VİTRİN: Esnaf ve sanatkâr’ın işletmelerini daha verimli hale getirmelerine katkınız var mı? Başka ne tür katkılarınız olabilir?

Kerim ÜNAL: Yukarıda açıkladığımız üzere; Merkezimiz özellikle son 11 yıldır illerde daha çok KOBİ’lere odaklanmış olarak sürdürdüğü ‘İl Verimliliği Artırma’ projeleri kapsamında elde ettiği deneyimler ışığında; KOBİ tanımının ‘küçük ölçek’ tarafında yer alan esnaf ve sanatkârların verimliliğinin artırılması için başta eğitim ve araştırma çalışmaları olmak üzere, girişimcilik açılımları, teknoloji yenileme, ergonomik çalışma ortamı düzenlemesi, maliyet muhasebesi v.b. konularda danışmanlık hizmetleri sunma çabası içinde olacaktır.

Ancak esnaf ve sanatkârlara yönelik verilebilecek verimlilik hizmetlerinin tam amaca hizmet edebilmesi için TESK’le birlikte bir öncü-pilot- çalışmanın yapılması elzemdir.

Bu çalışmadan sonra belirlenecek öncelikli konular etrafında proje oluşturma süreci başlatılabilecektir.

VİTRİN: Esnaf ve sanatkâr, tek tek sizin hizmetlerinizden, danışmanlığınızdan yararlanabilir mi? Yoksa oda, birlik, federasyon ve konfederasyon aracılığı ile mi yararlanabilir?

Kerim ÜNAL: Biraz önce bahsettiğimiz gibi esnaf ve sanatkârlarımız halen sürmekte olan Sivas, Konya VAP uygulamaları içinde vermekte olduğumuz çeşitli verimliliği artırma konularındaki eğitimlere hiçbir bedel ödemededen katılabilirler.

Yakın bir zaman içinde ise; Kırşehir, Kırıkkale, Kastamonu ve Merzifon'da uygulaması planlanan verimliliği artırma projeleri içinde eğitimlere de şimdiden esnaf ve sanatkârlarımızı davet ediyoruz.

Bununla birlikte esnaf ve sanatkârlarımıza yönelik özel kapsamda verilebilecek eğitim ve danışmanlıklar, tıpkı il projelerinde olduğu gibi ancak esnaf ve sanatkârların üst sivil toplum kuruluşu olan TESK ile yapılacak işbirliği çerçevesinde mümkün olabilecektir.

Maalesef Merkezimizin imkânlarının sınırlı olması esnaf ve sanatkârlarımızın kişisel taleplerine karşılık vermekten bizleri alıkoymaktadır.

"Sivil Toplum Kuruluşları İle Yaptığımız Projelerde Hiçbir Ücret Talep Etmiyoruz. Yeter Ki Verimliliği Yükseltme Çabası İçinde Olabilsinler"

VİTRİN: Esnaf ve Sanatkâr örgütleri ile yürüttüğünüz-sonuçlandırdığınız projeler var mıdır?

Kerim ÜNAL: Bugün itibarı ile Merkezimizin TESK veya benzeri bir esnaf ve sanatkâr kuruluşu ile yürüttüğü bir proje bulunmamaktadır. Ancak yakında bu konuda önemli açılımlar yapabilmeyi önemsemekteyiz.

Tabii ki bu durum Merkezimizin karar ve çabasının yanında esnaf ve sanatkârlarımızı temsil eden TESK'inde benzer şekilde karar ve çabaları ile Merkezimize sağlayabileceği destekler ve imkanlar boyutunda olabilecektir.

VİTRİN: MPM, hizmetleri karşılığında bir ücret almakta mıdır?

Kerim ÜNAL: Bunun cevabı hem evet hem hayırdır, Şöyle ki; Merkezimiz bütün kuruluş ve kurumlar ile ticari işletmeler ve gerçek kişilere verdiği hizmetler karşılığında sadece zorunlu giderleri, yani maliyetleri karşılayacak miktarda ücret almaktadır. Ancak yukarıda açıkladığımız üzere illerde yürütülen verimliliği artırma projelerinde olduğu gibi, verimlilik konusunda birlikte proje yürüttüğümüz sivil toplum kuruluşlarından ücret almamaktayız. Tam

tersi olarak, bu kuruluşların proje için yapması gereken harcamalardan daha çoğunu merkezimiz bedelsiz olarak verebilmektedir. Burada bizim dikkat ettiğimiz ölçüt bizimle proje yapmayı arzu eden kuruluşun, kendi paydaşları adına ne kadar elini taşın altına koyabildiğidir. Kısaca sivil toplum kuruluşları ile yaptığımız projelerde hiçbir ücret talep etmiyoruz, yeter ki verimliliği yükseltme çabası içinde olabilsinler.

VİTRİN: TESK, esnaf ve sanatkârlar teşkilatları ve esnaf-sanatkârlar ile MPM arasındaki işbirliği nasıl geliştirilebilir? Ne tür işbirliği modelleri uygulanabilir?

Kerim ÜNAL: Merkezimiz tabii ki, TESK ve benzeri esnaf-sanatkâr kuruluşları ile prensipte birçok konuda işbirliği yapabilecek konumdadır. Bu işbirliği açılımı; Merkezimizin hâlihazırda illerde yürütmekte olduğu verimliliği artırma projelerinde yer alan; eğitim, araştırma ve danışmanlık uygulamalarının benzerleri olabileceği gibi, esnaf ve sanatkârların sorun önceliklerine göre özel olarak geliştirilebilecek proje uygulamaları biçiminde de olabilir. Burada asıl olan esnaf ve sanatkârların verimli olması için ne tür katma değer sağlayabileceğimiz uygulamalar yapabileceğimizdir. Daha önce de vurguladığımız gibi 'verimlilik' olgusu başlangıçta bir kavram gibi görünmekle birlikte, işletmelerde bir uygulama biçimi ve tarzı geliştirmeyi temel alır.

Başka bir deyişle verimlilik uygulamalarından sonuç elde etmek kimi işletmelerde bugünden yarına çok kısa sürelerde değil orta vadelerde olabilmektedir.

Bu nedenle; sorun ve konu öncelikleri ile uygulama çerçevesi iyi tanımlanmış, maliyetlerin karşılanması taraflar arasında iyi dengelenmiş projeler hazırlanmak kaydı ile esnaf ve sanatkârlara yönelik olarak, TESK ve benzeri kuruluşlar ile pilot uygulamalar, proje ortaklıkları ve işbirliği protokolleri yapmaya her zaman hazırız diyebiliriz.

VİTRİN: Sayın Ünal, sorularımızı ayrıntılı olarak yanıtladınız. Teşekkür ederiz.

Esnaflar ve Sanatkarlar Açısından Değişim ve Dönüşüm

Zehra KAYA

TESK Ar-Ge Müdürü

İnsanlık tarihi gelişme sürecinde çeşitli aşamalardan geçmiştir. Yerleşik tarım toplumundan sanayi toplumuna geçiş süreci 18. yüzyılda başlamış, bu süreçte yeni enerji kaynaklarının kullanımı yeni teknolojileri, bunun sonucunda üretim artışını ve sonuç olarak ekonomik anlamda hızlı gelişmeyi beraberinde getirmiştir. Sanayi toplumu süreci, ülkeleri, ekonomik olduğu kadar sosyal, toplumsal ve siyasal açılardan da etkilemiş ve önemli değişimler yaşanmasına yol açmıştır.

Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş; gelişmiş ülkelerde 1960'lı yıllardan itibaren telaffuz edilmeye ve yaşanmaya başlamıştır. Sınır tanımayan bilişim ve iletişim teknolojilerinin katkısıyla bilgi hızla ve her alanda yayılmaya başlamış, bilgi toplumuna geçiş baş döndürücü bir hızla ve tüm dünyayı kapsamına alarak etkileri göstermiştir. Bu süreçte; istihdam içinde tarım ve sanayinin payı giderek azalmakta, buna karşın hizmetler sektörü yükselmekte, bilgiyi bulan, kullanabilen, üretim ve hizmetlere uyarlayan nitelikte işgücüne ihtiyaç ve talep giderek artmakta, yeni sektörler ve iş alanları ortaya çıkmaktadır. Son 40 yılda ülkeler arasında sınırlar ortadan kalkmış, küreselleşme olumlu ve/veya olumsuz yönleriyle, ülkeleri yönetenlerin her alanda dikkate almaları gereken bir unsur haline gelmiştir. Tüm bu gelişmeler her ülkede ve her alanda –ekonomik, toplumsal, kültürel, sosyal- hızlı bir değişime yol açmakta, bu değişime ayak uydurabilmek için ülkeler bütüncül dönüşüm politikaları geliştirmekte ve uygulamaya koymaktadır.

Ülkemizin bilgi toplumuna dahil olma süreci, 1980'li yılların başında geçilen serbest piyasa ekonomisi ile paralel olarak ilerlemiş, bu süreç ile serbest piyasa ekonomisi birbirini beslemiştir. Günümüzde Türkiye, Internetin yaygın olarak kullanımı, internete erişim hızı ve ücreti, bilgi toplumunun başroldeki oyuncusu olan nitelikli insan gücü kriterleri dikkate alındığında, gelişmiş ülkelere göre hayli geride kalsa da son 25 yılda büyük mesafe kat edildiği yadsınamaz.

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde esnaf ve sanatkarlar ve küçük ölçekli işletmeler; ülkelere ve güncel ekonomik gelişmelere göre farklılık göstermekle beraber, çeşitli açılardan taşıdıkları önem nedeniyle her zaman dikkate alınmış, onlara özel politikalar ve destek programları üretilmiştir.

Özellikle küçük olmalarından kaynaklanan esnek yapıları, emek-yoğun çalışma biçimleri ile istihdama sağladıkları

katkı, gelirin tabana yayılarak dengeli dağıtılmasını sağlamaları ve bölgeler arasında gelişmişlik farklılıklarını azaltmaya destek olmaları bu işletmeleri vazgeçilmez hale getirmektedir. Ancak bu işletmelerin içe dönük yönetim yapısı, teknolojik gelişmeleri yeterince izleyememeleri, finansal yapılarının güçlü olmaması bilgi toplumuna ayak uydurmalarını ve kendilerini yenileyerek rekabet gücü kazanmalarını zorlaştırmaktadır.

Esnaflar ve sanatkarların bilgi toplumu sürecine ve küresel rekabete ayak uydurmaları ve varlıklarını devam ettirebilmeleri, değişim ve dönüşüm stratejileri ile mümkün olabilecektir. Hükümetlerin ve esnaf ve sanatkarların bağlı olduğu meslek kuruluşlarının bu stratejileri hazırlamaları ve hayata geçirmeleri acil bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmaktadır.

Esnaflar ve sanatkarlar için değişim ve dönüşüm stratejileri hazırlanırken, esnaf ve sanatkarların zayıf yönlerinin/dezavantajlarının güçlendirilmesine, güçlü yönlerinin/avantajlarının ise daha verimli olarak kullanılabilmesine yönelik eylem/projeler hazırlanması ön plana çıkmaktadır.

Esnaflar ve sanatkarların güçlü ve zayıf yönleri ile bu kesim için fırsat ve tehdit olarak nitelendirilebilecek unsurların belirlenmesi amacıyla TESK tarafından, ilgili bakanlıklar, sosyal ortaklar, esnaf ve sanatkarlarla ilgili olarak çalışma yapan resmi ve özel kurum ve kuruluşlar, siyasi partiler, akademisyenler ve bizzat esnaf ve sanatkarların katılımı ile, Şubat 2008'de Ortak Akıl Platformu düzenlenmiştir.

Bu çalışmanın sonuçlarına bakıldığında esnaf ve sanatkarların güçlendirilmeye ve desteklenmeye ihtiyaç duyulan zayıf yönleri aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- Etnaflar ve sanatkarlar finansal yönden zayıftır, finansmana erişimde güçlük çekmektedir, kesime yönelik teşvik ve destek politikaları yetersizdir.

- Rekabet ortamı esnaf ve sanatkarların aleyhine işlemekte, zincir mağazaların yıkıcı rekabeti esnaf ve sanatkar işyerlerinin kapanmasına neden olmaktadır.

- Etnaflar ve sanatkarlar kesiminde ortak çalışma/birlikte iş yapma ve böylelikle rekabet gücü kazanma anlayışı gelişmemiştir.

- Geleneksel yönetim anlayışı nedeniyle kendini geliştirme, teknolojiye ayak uydurma, modern işletmecilik kuralları, müşteri odaklı çalışma esnaf ve sanatkarlar işyerlerinde yeterli düzeyde uygulanmamaktadır.

- Etnaflar ve sanatkarlar yeterli eğitim-danışmanlık desteği alamamaktadır.

- Kesimin mali, ekonomik ve beşeri kaynaklarının ölçülmemesi nedeniyle geleceğe yönelik politika ve programların geliştirilmesinde güçlük çekilmektedir.

- Etnaflar ve sanatkar meslek kuruluşların sunduğu hizmetler mali yetersizlik nedeniyle nitelik ve nicelik olarak istenen düzeyde değildir.

Öte yandan esnaf ve sanatkarlara yönelik olarak 60. Hükümet Programında esnaf ve sanatkarın sorunlarının tespit edilmesi ve bundan sonra izlenecek politikaların belirlenmesi amacıyla esnaf ve sanatkara yönelik strateji ve eylem planı geliştirme çalışmasının yapılacağı yer almaktadır.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından 2008 yılı başında Etnaflar ve Sanatkar Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanmasına ilişkin çalışmalar başlatılmış, geniş bir yelpazede yürütülen çalışma 1-2 Ağustos 2008'de Sapanca'da yapılan Arama Konferansı ile sonuca yaklaşmıştır. TESK'in ve alt teşkilatının da hazırlanmasına katılım ve katkı sağladığı Strateji ve Eylem Planında; esnaf ve sanatkar kesimi ile ilgili olarak çeşitli açılardan değerlendirme yapılmakta, daha sonra 2008/2011 döneminde, 7 ana konu başlığında esnaf ve sanatkarların zayıf yönlerini güçlendirmeye, esnafın rekabet gücünü arttırmaya, mevzuattan kaynaklanan sorunlarını gidermeye yönelik eylemler ve projeler takvime bağlanmakta, bu eylem/projeleri hayata geçirmek üzere ilgili kurum ve kuruluşlar belirlenmektedir. Böylece esnaf kesiminin yapısal dönüşümün olumsuz koşullarından en az zararlı çıkmalarının sağlanması, bu çerçevede esnaf kesiminin sorunlarının giderilmesine yönelik yeni bir yol haritasının oluşturularak uygulamaya konulması hedeflenmektedir.

Hükümetler tarafından gerçekleştirilen ve doğrudan esnaf ve sanatkarı hedef alan belki de ilk çalışma olan Etnaflar ve Sanatkar Strateji ve Eylem Planındaki değerlendirmeler ve eylem/projeler, Hükümet taahhüdü olarak kabul edilecek ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, TESK ve ilgili diğer kurum ve kuruluşlar tarafından izlenecek, değerlendirilecek ve hayata geçirilmesi yönünde çaba gösterilecektir. Bu yönüyle esnaf ve sanatkar kesimi ve bağlı olduğu teşkilat birimleri açısından, bu Plan büyük önem taşımaktadır.

İmamoğlu Şoförler Odası 40 yıl sonra kendi binasına kavuştu

İMAESOB'UN DESTEĞİYLE 6 AYDA YAPTIRILAN 2 KATLI YENİ HİZMET BİNASINDA ESNAF VE VATANDAŞI MEMNUN EDECEK HERŞEY MEVCUT

Adana'nın İmamoğlu ilçesinde Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin (AESOB) katkılarıyla yaptırılan İmamoğlu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası Hizmet Binası'nın sevinci yaşanıyor.

1968 yılında kurulan İmamoğlu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası'nın, 40 yıl sonra kendi binasına kavuşması, AESOB Başkanı Kazım Barışık'ı, İmamoğlu Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mustafa Sert'i, esnaf ve vatandaşları mutlu etti. İmamoğlu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası Başkanı Halil Keskin, binanın Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu (TESK) ve AESOB'un büyük katkılarıyla 6 ay gibi kısa bir sürede tamamlanması nedeniyle Birlik Başkanı Kazım Barışık'a teşekkür ziyaretinde bulundu.

42'si minibüsçü olmak üzere 1600 üyesi bulunan İmamoğlu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası'nın yıllardır kiralık binalarda hizmet verdiğini belirten Başkan Keskin, iki katlı yeni binada yönetim kurulu, başkanlık, toplantı ve muhasebe odaları, mutfak ve lavabo gibi zaruri ihtiyaçları karşılayacak tüm birimlerin bulunduğunu belirtti.



Keskin, "40 yıl sonra da olsa kendi hizmet binamıza kavuşmanın huzur ve mutluluğu içerisindeyiz. Esnafımızı da müşterilerimizi de memnun ettik. Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Konfederasyonu (TESK) AESOB ve İmamoğlu Esnaf ve Sanatkarlar Odaları ile Esnaf ve Sanatkarlar Kredi Kefalet Kooperatifi Başkanı Mustafa Sert, İmamoğlu halkı ve esnaflarımızın katkılarıyla hizmet binamızı kısa sürede bitirdik. Allah sizlerden de razı olsun. İnşallah açılışımıza da bekliyoruz" dedi.

AESOB Başkanı Barışık da, kendi

imkanlarıyla 75 bin YTL'ye mal edilen iki katlı İmamoğlu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası Hizmet Binası'nın bugünkü değerinin 200 bin YTL olduğuna dikkat çekerken, "El ele verilince her zorluğun üstesinden kolayca geliniyor. Sizleri bu azimli çalışmanız ve başarınızdan dolayı kutluyorum. İmamoğlu esnafı ve halkına da yeni hizmet binasının hayırlı uğurlu olmasını diliyorum. İnşallah, açılışınızda da aranızda bulunmaya çalışacağım. Tüm İmamoğlu halkına selam, sevgi ve saygılarımı iletiyorum" diye konuştu.

ADANA'DA ESNAF VE SANATKARLAR MÜZESİ KURULDU

BARIŞIK: "TORUNLARINIZA BU MUTLULUĞU ÇOK GÖRMEYİN"

Ahilik kültürünün geliştirilmesi ve yaşatılması için Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (AESOB) bünyesinde kurulan "Esnaf ve Sanatkar Müzesi"ne destek başladı.

Adana ESOB Eğitim ve Hizmet Binası'nın bodrum katının modernize edilmesiyle oluşturulan müze için bir destek de Adana Madeni Sanatkarlar Esnaf Odası'ndan geldi. Oda Başkanı Abdulselam Mortepe, 1950'li yıllarda eğitim amaçlı aldıkları bir film oynatma makinesi ve malzemeleri ile F klavye bir eski daktiloyu, Adana ESOB Eğitim ve Hizmet Binası'na getirerek "Esnaf ve Sanatkar Müzesi"ne hediye etti.

Birlik Başkanı Barışık da, teknolojinin gelişmesiyle ortaya çıkan yeni makine ve cihazların kullanım talebinin fazlalığı nedeniyle, geçmişte esnaf ve sanatkarlar tarafından kullanımı el emeği, maharet ve ustalık gerektiren alet edevat ve araçların neredeyse unutulup ve kaybolmaya yüz tuttuğuna işaret ederken, yönetim kurulu kararıyla, kaybolmaya yüz tutmuş meslekler ve bu meslekleri icra eden ustaların ürünleriyle, kullandıkları alet - edevatın yeni nesil ustalarla buluşturularak, geleneksel el sanatlarının, nesilden nesile aktarılması ve yaşatılması amacıyla Adana ESOB bünyesinde 'Esnaf ve Sanatkar Müzesi' oluşturduklarını söyledi.

Ahilik kültürünün yaşatılması ve geleceğe ışık tutması açısından önem taşıyan "Esnaf ve Sanatkar Müzesi"nin güçlendirilmesi ve yaşatılması için de tüm esnaf ve sanatkarlara büyük görevler düştüğünü de işaret eden Barışık, "Şu anki teknolojiyi ortaya koyduğumuzda, bu müzeye gelecek esnaf ve torunları, nereden nereye geldiğimizi daha iyi anlayacaklardır. Daha ileride neler olabileceğini de düşünecekler, kendilerini geleceğe daha iyi hazırlayacaklardır. Ayrıca, bu müzede yer alacak eserlerin sahiplerinin torunları da, dedelerinin kullandığı ürünleri burada gördüklerinde ayrı bir mutluluk ve heyecan yaşayacaklar, geçmişi daha iyi anlayacaklardır. Torunlarınıza bu mutluluğu çok görmeyin. Biz bunları yaptık, gelecekler inşallah daha iyisini yapacaklardır" diye konuştu.

Eğitime katkıya plaketli teşekkür

BİRLİK BAŞKANI KAZIM BARIŞIK: "EĞİTİM YUVALARINA 1DESTEK GÖREVİMİZDİR"

Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (AESOB) Başkanı Kazım Barışık, eğitime desteğin herkesin görevi olduğunu belirterek, "Eğitimsiz ülke kalkınamaz. Dinimizin gereğinde de eğitim önde gelir" dedi.

Yeşilevler Anadolu Meslek, Endüstri Meslek, Teknik Lise, Alman Meslek Eğitimi ve Yetişkinler Teknik Eğitim Merkezi'nin yer aldığı 7 bloktan

olduğu sürece AESOB olarak yapıldığı tescil edilmiştir. Biz de var olduğumuz müddetçe milletimiz için benzer hizmetleri yapma gayretinde olacağız, olmalıyız da. Bu ince yaklaşımlarından dolayı okul yönetimi, öğretmen ve öğrencilerine de teşekkür ediyor, başarılar diliyorum" dedi.

Okul Müdürü Ürün de, 36 dönüm alan üzerinde kurulu 7 bloktan oluşan



oluşan eğitim sitesinin girişine, nöbetçi öğretmen, öğrenci ve ziyaretçi bekleme odası yaptıran AESOB Başkanı Barışık'a teşekkür ziyaretine gelen Okul Müdürü Necdet Ürün ile Müdür Başyardımcısı Faruk Balcı ve Tesisat Teknolojileri ve İklimlendirme Bölüm Şefi Hüseyin Kuşcu, katkılarından dolayı bir de plaket sundular.

Anlamli yaklaşımlarından dolayı Okul Müdürü İnce ve yardımcıları ile okul öğretmen ve öğrencilerine teşekkür ederek selam ve sevgilerini ifade eden Başkan Barışık, eğitimsiz bir ülkenin kalkınmışlığının görülmediğini belirterek, "Eğitime katkı bizim görevimizdir. Dinimizin gereğinde de bu vardır. Eğitim, eğitim, eğitim. Kutsal kitabımızda da 'oku' diyor. Eğitim yuvalarına elimizden geldiğince katkı koyup, yardımcı olabilirsek ne mutlu bize. Teşkilat olarak, esnaflarımız adına bu hizmet yapılmıştır. O bina var

ve yaklaşık bin öğrencinin eğitim hizmeti aldığı eğitim sitesini yapılışından itibaren takip edip, teslimini de aldığını ifade ederken, "O dönemde çok rica etmeme rağmen okul girişine istediğimiz oda yapılamadı. Küçük bir kulübe vardı. Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Kazım Barışık ve Başkan Vekili Selahattin Çırak'a sorunumuzu anlattım, ricada bulundum. 'Öğrencilerimiz, velilerimiz geliyor mağdur oluyor, ileride bunlar sizin esnafınız olacak. Onun için buraya lütfen bir oda yapın' dedim. Çizdiğimiz plan dahilinde çok güzel bir yer yaparak bize teslim ettiler. Öğretmenlerim ve öğrencilerim adına kendilerine bu teşekkür plaketini getirdik. Çok sağolsunlar, minnet borcumuz var. Bu olayı esnaflar adına yaptılar. Ayrıca odamıza da bir plaket yaparak asacağız" diye konuştu.

Orhan TOLUNAY

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı

HER ESNAF BİR AĞAÇ

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (AESOB), Antalya tarihinin en büyük orman yangını ile kül olan ormanları yeniden oluşturmak için "Her Esnaf Bir Ağaç" adı altında bir kampanya başlattı.

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (AESOB), tarihinin en büyük felaketlerinden birini yaşayan Antalya'da yaraların bir an önce sarılması için yeni bir kampanya başlattı. "Her Esnaf Bir Ağaç" adı altında başlatılan ağaç dikme kampanyası hakkında bilgi veren Başkan Orhan Tolunay, yanan yerlerin yeniden ağaçlandırılması için toplumsal bir hareketin gerektiğini belirtti.

Başkan Tolunay, "Yaşanılan felaketin büyüklüğü ve verdiği zarar tarif edilebilir bir boyutta değil. Antalya

tarihinin en büyük acılarından birini yaşamıştır. İnsanlarımız evsiz, işsiz, aşsız kalmıştır. Bu durum hepimizi derinde yaralamıştır. Felakette zarar gören vatandaşlarımıza tekrar geçmiş olsun diyorum. Muhakkak ki yaşanan kayıpların telafisi mümkün değildir. Fakat hükümetimiz tarafından bu acıların hafifletileceğine olan inancım da tamdır. Ama artık bu felaketin yaralarının sarılma zamanıdır.

Yanan ormanlarımızın yeniden bir orman haline dönüşmesinin 50 – 60 yılı alacağı da düşünülürse, yanan yerlerin yeniden ağaçlandırılması kaçınılmazdır. Bu da ancak toplumsal bir hareketle sağlanabilir. Bu amaçla Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği olarak "Her Esnaf



Bir Ağaç" adı altında bir ağaç dikme kampanyası başlatıyoruz. Yanan ormanlık alanlara yeniden dikilmek üzere temin edeceğimiz fidanları dikerek, ağaçlandırma çalışmalarına başlayacağız" dedi.

AESOB Başkanı Orhan Tolunay, ayrıca yanan ormanlık alanların tekrar ağaçlandırılması için yapılacak tüm çalışmalara da Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği olarak katkı sağlayacaklarını da belirtti.

Pazarcı Esnafına Eğitim Broşürü Dağıtılıyor

Edirne Pazarcılar Manavlar Seyyar Satıcılar Esnaf Odası tarafından hazırlanan "Pazarcı Esnafı Eğitim Broşürü" pazarcı esnafına dağıtılmaya başlandı.

Oda olarak üyelerine hizmet etmek için çalıştıklarını belirten Edirne Pazarcılar Manavlar Seyyar Satıcılar Esnaf Odası Başkanı Recep Ali YAYKIN "Piyasada mevcut olan durgunluk tüm sektörleri vurdu. Pazarcı esnafımızda oldukça zor durumda. Büyük marketlerin haksız rekabeti ile esnafımız iyice köşeye sıkıştı. Yapabileceğimiz en

güzel hareket daha iyi ve daha dikkatli çalışarak müşterilerimizin tezgahlarımızdan memnun ayrılmasını sağlamak. Böylece müşterilerimizi kaybetmeyiz. Bu amaçla "Pazarcı Esnafı Eğitim Broşürü" hazırlattık. Broşür yardımıyla esnafımızın daha iyi hizmet etmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Oda olarak eğitim faaliyetlerimize devam edeceğiz." Dedi.

Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Emin İNAĞ, Edirne Pazarcılar Manavlar Seyyar Satıcılar Esnaf Odasının yaptığı bu

çalışmadan çok memnun olduğunu dile getirerek; "Esnaf ve Sanatkarlar olarak içinde bulunduğumuz şartlarda ayakta kalabilmemiz için müşterilerimizin memnun ayrılmasına dikkat etmemiz gerekmekte. Edirne Pazarcılar Manavlar Seyyar Satıcılar Esnaf Odası Başkanı Sayın Recep Ali YAYKIN'ın bu çalışmasından dolayı çok memnunum ve kendisine çok teşekkür ederim. Esnafımızın bilgilendirilmesi için odalarımız çalışmalarına devam ediyor." dedi.



Hatay ESOB kimsesiz çocukları ağırladı

Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu Yurtlarında kalan çocuklar, Hatay ESOB Eğitim ve Dinlenme Tesislerinde gönüllerince eğlendiler.

Sosyal Hizmetler İl Müdürü Sayın Mevlüt AYDIN ve Çocuk Esirgeme Kurumu Müdürü Sayın Refik EVSEN ile Hatay Esnaf ve Sanatkarları Odaları

Birliği Başkanı Sayın A.Kadir TEKSÖZ bu etkinliklerin bundan böyle sürekli olması temennilerini dile getirdiler.

Ayrıca, Hatay Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği Başkanı A.Kadir TEKSÖZ, Çocuk Esirgeme Kurumu Çocuklarının her zaman yanlarında olacaklarını, yakın tarihte giyim kampanyası düzenleyerek Onların sevinmesine yardımcı olacakları müjdesini de verdi.

Birlik Başkanı olarak Sosyal Hizmetler Müdürü ile el ele vererek çocukların eğitimi konusunda da yardımcı olacağını söyledi.

KIRŞEHİR ESNAF VE SANATKAR ODALARI BİRLİĞİ, BROŞÜRLERLE KIRŞEHİRLİLERİ ESNAF VE SANATKARIN SORUNLARI KONUSUNDA KIRŞEHİRLİLERİ BİLGİLENDİRDİ:



Mersin ESOB Başkanı Dinçer, KKTC Mersin Konsolosunu Ziyaret Etti



Yavruvatanla Mersin ekonomisi geliştirilmeli”

Mersin ESOB Yönetim Kurulu Başkanı Talat Dinçer, KKTC Mersin Konsolosu Oya Tuncalı'yı ziyaret etti.

Beraberinde bulunan Birlik Başkanvekili Nesil Aydın'la birlikte gerçekleştirdiği ziyaretinde Mersin'in Yavruvatanla Anavatan arasında çok önemli bir konuma sahip olduğunu vurgulayan Dinçer, "Barış Harekati'nin de Mersin'den yapılması açısından, Yavruvatanla aramızda gönül bağı var. KKTC bizler için çok önemli. KKTC ve Mersin arasındaki ticari, ekonomik ilişkileri geliştirme amacındayız" dedi.

KKTC'ye yönelik ambargolar yüzünden Yavruvatanın ekonomisinin yıllarca istenilen seviyeye gelmediğinin altını çizen Dinçer, ancak bugünkü konumuyla KKTC'nin kabuğunu kırarak dışa açılıma başladığını ifade etti. Ekonomik açıdan dışa bağımlı olan Yavruvatanın ekonomisi ile Mersin ekonomisini geliştirmek için gerekli çalışmaları yapacaklarını kaydeden Dinçer, "Bugüne kadar Mersin esnaf teşkilatı ile KKTC esnaf teşkilatı ile hiç bir ekonomik ve ticari ilişkide bulunmamış. Biz bir ilki yaparak ilimiz esnaf teşkilatı ile KKTC esnaf teşkilatları arasındaki ilişkileri geliştirme çalışmasına girdik. Böylece Mersin ve Yavruvatan arasındaki ekonomik, ticari, sosyal

ve kültürel ilişkiler ivme kazanacaktır. Sayın konsolosumuzdan da bu konuda bizlere gerekli desteği göstermelerini bekliyoruz" diye konuştu.

KKTC Mersin Konsolosu Oya Tunc alı'da yaptığı konuşmada, daha önce Amerika ve İngiltere'de yine konsolos olarak görevde bulunduğunu ancak Mersin'deki KKTC'ye yönelik sevgi ve ilgiyi hiçbir yerde görmediğini ifade etti. Mersin ESOB Yönetim Kurulu Başkanı Talat Dinçer, yavruvatanla Mersin arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirme düşüncesinin çok önemli olduğuna vurgu yapan Tuncalı, "Ben bu konuda üzerime düşen her türlü görev ve sorumluluğu yerine getirmeye hazırım. KKTC'deki esnaf teşkilatımızda kendilerine gösterilen bu ilgiden hayli memnun olacaktırlar" dedi.

Konsolos Tuncalı, Mersin'da açılan AVM'lerin esnafı olumsuz yönde etkilediği gözlemlendiğinin de altını çizerek, "İngiltere ve Amerika'da görev yaptım. Buralarda büyük AVM'lerin şehir içine kurulmasına izin verilmiyor. Ama bu konuda Mersin'in şanssız bir il olduğunu gözlemliyorum. Her zaman alışveriş yaptığım esnafın tek tek kapanması beni çok üzüyor. Bu konuda yerel ve genel idarecilere büyük görev ve sorumluluk düşüyor" diye konuşmasını tamamladı.



Berberler Odası'ndan İftar Sofrası

Mersin Berberler ve Kuaförler Odası, geleneksel hale getirdiği iftar yemeğini bu yıl da devam ettiriyor.

Mersin Berberler ve Kuaförler Odası'na geleneksel hale getirilen iftar yemeği bu yıl da devam ediyor.

Mersin ESOB Yönetim Kurulu Başkanı Talat Dinçer ile yüzün üzerinde üyenin katılım gösterdiği iftar sofrasının açılış konuşmasını yapan Mersin Berberler ve Kuaförler Odası Başkanı Mahmut Karteper, birlik ve beraberlik mesajı verdi. Geleneksel hale getirdikleri iftar sofrasında bölgedeki bütün üyelerini bir arada görmekten büyük memnuniyet duyduğunu ifade eden Karteper, "Oda olarak göreve geldiğimiz günden bugüne her yıl ramazan ayı süresince kurduğumuz iftar sofrasıyla üyelerimiz arasındaki birlik ve beraberlik duygularını pekiştiriyoruz. Üyelerimizin yoğun katılımıyla ortaya çıkan bu güzel tablo, bizlerin birlik ve beraberliğini gözler önüne seriyor" dedi.

Konuşmasının devamında Mersin ESOB Yönetim Kurulu Başkanı Talat Dinçer'inde kendilerini yalnız bırakmayarak bu anlamlı yemeğe güç verdiğinin altını çizen Karteper, "Üyelerimizle bir araya gelip gönül zenginliğimizi artırma fırsatı yakaladığımız mübarek ramazan ayının, ülkemizin birliğinin, dirliğinin devamına vesile olmasını diliyorum, tüm üyelerimize en derin sevgi ve saygılarımı sunuyorum" diye konuştu. Mersin Berberler ve Kuaförler Odası'na kurulan iftar sofrasında yönetim kurulu üyeleri üyelerle tek tek ilgilenerek sorun ve beklentilerini dinleyerek onların acı ve tatlı günlerinde her an yanında olacakları mesajı verdiler.

İftar yemekleri hafta süresince çeşitli bölgelerde devam edecek.

YAZ AYLARINDA ORMANLARIMIZ YİNE YANDI



PALANDÖKEN “BİR FİDAN DA ESNAFTAN”

Temmuz Ayı içinde ard arda orman yangınları çıktı.Çeşitli nedenlerle çıkan yangınlar, kamuoyu vicdanında çok önemli yaralar açtı.

Orman yangınlarıyla mücadelede yetersiz kalınması, bu yetersizliğin başlıca nedeninin de maddi yetersizlikler olması , pek çok yardım kampanyası başlatılmasına neden oldu. Dayanışma ve fedakarlık duygularıyla hareket eden milletimiz, bu kampanyalara büyük ilgi gösterdi.

Antalya'nın Manavgat ve Serik ilçelerinde meydana gelen yaklaşık 4-5 bin hektarlık bir orman alanının tamamen yanmasının ardından TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken de, “Her Esnaftan Bir Fidan” kampanyası başlattıklarını açıkladı.

Beş günde beş ayrı noktada meydana gelen ve Türkiye'nin en büyük yangınları arasına giren An-



talya'nın Manavgat ve Serik ilçelerine bağlı Sağırın, Çardak, Taşağıl ile Karabük ve Akbaş köylerini etkileyen yangından büyük üzüntü duyduklarını belirten TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken, “El birliği ile yanan ormanlarımızı yeniden kazanmalıyız. Üyelerimiz ve vatandaşlarımız geleceğimizi düşünüp fidan dikme kampanyamıza katılarak, tüm insanlığa ve dünyaya faydalı ve son derece önemli bir iş için el ele girişimde bulunalım” dedi.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendeve Palandöken, yanan bölgeleri yeniden ağaçlandırmak için Türkiye genelinde “Her Esnaftan Bir Fidan” kampanyası başlattıklarını açıkladı. Tüm esnaf ve sanatkarların kampanyaya katılmalarını isteyen Palandöken, “Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu olarak Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ile yapılan işbirliği sonucu Halk Bankası Antalya Merkez Şubesinde bir hesap açtık. Bu hesaba tüm esnaf ve sanatkarlarımızın katkı yapmasını bekliyoruz. Çünkü, orman nefes almaktır, hayattır, milli servettir. Ülkemizin ormanı, deniziyle, iklimiyle ve tüm doğası ile en önemli turizm bölgesi olan, ekonomimize büyük katkılar sağlayan Antalya bölgesine yapılacak olan bu destekler boşa gitmeyecek yeşil ve güzel bir orman olarak geri dönecektir.” diye konuştu.

Bilgi: Yardım kampanyası 11.09.2008 tarihi itibarıyla sona erdi ve toplanan yardım parası, Orman Bakanlığı nezdindeki ilgili hesaba aktarıldı.

Esnaf Spor Büyüyor

Olimpiyatlar geldi, geçti...

Pek çok dalda madalya beklentilerimiz, sakatlıklar, olumsuzluklar ve başka başka 'bahaneler'le suya düştü. Hakkettiğimizin çok altında bir başarıyla, başımız önde bitirdik olimpiyatları.

Oysa 'başarı' için, geniş kesimlere sporu sevdirecek, spor yaptıracak tedbirler alınsa; yalnızca profesyoneller değil, halkımızın büyük bir kesimi spor olaylarına katılsa, belki sonuç başka olurdu.

Halkın spora katılımını sağlamanın en kestirme yolu, elbette amatör spor kulüpleri! Etnaf ve sanatkar da, Anadolu'nun pek çok yerinde küçük küçük pek çok kulüp kurarak, topluma bu alanda da hizmet etmeyi başarıyor.

İşte bu spor kulüplerinden biri: Ankara Etnaf Spor Kulübü...

15 Mayıs 1949 tarihinde kurulmuş olan Vefa Gençlik Spor Kulübü'nün adı, üyelerinin esnaf olması nedeniyle 25 Şubat 1959 tarihinde "Ankara Etnaf Spor Kulübü" olarak değiştirilmiştir.

Kurucuları arasında Türkan Albayrakoğlu (Başkan) gibi bir bayan esnafın yanı sıra, Ahmet Ulman (Asbaşkan), İsmail Gündoğdu (Genel Kaptan), Macit Dünder (İdare Müdürü), Ünal Çolak (muhasip) isimler yer almıştır.

Etnaf Spor Kulübü kuruluşundan bu güne kadar esnaf ve sanatkar kuruluşları ve yöneticilerinin desteğini almıştır. ANKESOB Başkanı Meh-

met Yiğiner, sekiz yıldır kulüp başkanlığını, yönetim üyeleri ile birlikte büyük bir başarı ile sürdürmektedir.

Yeşil-Beyazlı Etnaf Spor Kulübü, kuruluşundan bugüne kadar amatör sporun gelişmesi ve yetenekli amatör sporcuların ülke sporuna kazandırılması için gerekli ilgi ve desteğin verilmesini, sosyal sorumluluk olarak benimsemiş bir yapıya sahiptir.

Futbol branşında Amatör, A.Genç, B.Genç ve Yıldızlar kategorilerinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Gerek futboldaki gerekse güreşteki başarıları sonucu müzesine sayısız kupa ve madalya kazandırmıştır. Ayrıca Milli Takım ve profesyonel lig takımlarına bir çok oyuncu göndermiştir.

Ankara amatör spor müsabakalarındaki başarılarını, defalarca katıldığı Türkiye Şampiyonası müsabakalarında da göstermiştir.

Etnaf ve sanatkarları spor sahalarında, futbol ve güreş branşlarında temsil eden kulübümüz, ekonomik olumsuzluklar nedeniyle faaliyet gösteremediği; boks, judo-tekvando, atletizm, tenis, masa tenisi, voleybol, basketbol, hentbol, buz hokeyi, buz pateni, yüzme, binicilik ve eskrim gibi branşlarda da eskiden olduğu gibi bugün de faaliyetlerine başlamayı arzu etmektedir. Çünkü teşkilatın maddi ve manevi desteği ile bunu başaracak kapasiteye ve birikime sahip bir kulüp olmanın haklı gururunu yaşıyorlar.



ESNAF SORUNLARI YERİNDE TESPİT EDİLİYOR



Türkiye Etnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendeve Palandöken, TESK'in çalışmalarını anlatmak hem de esnaf ve sanatkarın içinde bulunduğu sıkıntıları yerinde dinlemek için 81 ilde esnaf ve sanatkarlarla birlikte olmaya devam ediyor.

Türkiye'nin dört bir tarafını dolaştığını, kilometrelerce yol kat edip, bugüne kadar pek çok ili ziyaret ettiğini ifade eden Palandöken, esnaf ve sanatkarın sıkıntılarını yerinde dinlediğini, çözüm yollarını hep birlikte belirlemeye çalıştıklarını bildirdi. Palandöken, bundan sonra bu tür ziyaretlere aralıksız devam edeceğini söyledi.

Palandöken yaptığı açıklamada "Teşkilatlarımız ve esnafımızla yerinde yapacağımız görüşmeler sonrasında tespit edilen sorunları ve çözüm önerilerini daha sonra Ankara'da değerlendirip, hükümet yetkililerine ileterek en kısa zamanda sorunları çözme yoluna gideceğiz" şeklinde konuştu.

ESNAF – SANATKAR, İNOVASYON VE CİĞERCİ NACİ

S. Cüneyt YEŞİLKAYA

Vergi Danışmanı-TESK
cuneyt@tesk.org.tr



Türkiye’de esnaf ve sanatkarların bir değişim sürecine girdiğini, daha doğrusu bir sürece girdiğini ancak, bunun “değişim süreci” olarak isimlendirilmesi gerektiğini kapanan esnaf ve sanatkar işletmelerinin sayısı artınca anladılar.

Esnafın bir kısmı, büyük marketlerden şikayetçiydi. Onların sayısı arttıkça esnafın sayısı azalıyordu. Sadece bakkalların değil, manav, kasap, kırtasiye, billuriye, tuhafiyeye, çiçekçi, vs...

57 meslek kolunun etkilendiği söyleniyor.

Bir kısım esnaf da teknolojiye rahatsızdı ama şikayet edemiyordu. Teflon ve çelik tencereleri üretmeyin veya ithal etmeyin diemiyordu kalaycılar. Bunun çözüm olmayacağını farkındaydılar ve yavaş yavaş çekildiler piyasadan. Bugün yaşları 30’un altında olanlara sorsanız çoğu bilmez kalaycı nedir, nalbant nedir, semerci nedir...

İşte bu noktada teşhisi koydular.

“Esnaf ve sanatkarlar bir değişim sürecine girdi.”

Tedavi?

“İnovasyon”.

Esnafın birbirine baktı...

“Ne ola ki bu inovasyon dedikleri!”

Onlar anlamayınca Türkçe karşılık arandı inovasyona. “Yenilikçilik” dediler.

Tam olarak kelimenin anlamını vermemekle beraber, “yenilikçilik”le de neyin kastedildiği pek anlaşılamadı.

Ankara’da kapı kapı dolaşmak suretiyle eşinin yaptığı ciğerleri satan meşhur bir ciğerci vardır. “Ciğerci Naci” deyince bilir herkes.

Cep telefonları iyice yaygınlaşmaya başlayınca, Ciğerci Naci, arabasının üzerine bir yazı yazdı. “ALO NACİ NEREDESİN”.

Altında da bir telefon numarası: “0 532”

O kadar ilgi çekti ki, Ankara’nın her yerinden arayıp yerini sordular Ciğerci Naci’nin. Bazen o gitti müşterinin ayağına, bazen de müşteri geldi Naci Usta’nın ayağına.

Ve geçenlerde Ciğerci Naci’nin arabasında bir başka yazı.

web: www.cigercinaci.net

ci.20m.com

e-mail: cigercinaci@netscape.net

İnternet sitesinde şöyle yazıyor: “Naci ustanın web sayfasına hoş geldiniz.”

Ve siteden bir yazı:

“DEĞERLİ MÜŞTERİLERİM !
NACİ USTA, WEB SAYFASINA GÖSTERİLEN YOĞUN İLGİ NEDENİYLE BÜTÜN MÜŞTERİLERİNE TEŞEKKÜR EDER .

BURADA BİR AÇIKLAMAYI ZORUNLU GÖRDÜM. E-MAIL İLE GELEN SİPARİŞLERİ ANCAK SABAH 11.00’E KADAR CEVAPLAYABİLDİĞİMİ HATIRLATIRIM.

ÇÜNKÜ BU SAATDEN SONRA SERVİSE ÇIKMAKTAYIM.

CİĞERCİ NACİ’NİN BİR AİLE İŞLETMESİ OLDUĞUNU UNUTMAMANIZI DİLERİM.”

İşte inovasyon budur.

Türkçesi yok...

Herkes yenilikçilik diyor. Bense yaratıcılık diyorum.

Bir tek sorun var. 1,9 milyon esnaftan kaçının bu kadar yaratıcı olabileceği!

Üniversite sınavında büyük başarı

Hakkari'li Töreci ve Kırıkkaleli Nefise'ye TESK'den eğitim desteği

Hakkari'nin Yüksekova ilçesinde yaşayan ve çobanlık yaparak geçinen İrfan Töreci, büyük bir başarı göstererek, üniversite giriş sınavında Hacettepe Üniversitesi (İngilizce) Tıp Fakültesini kazandı. Yine, Kırıkkale'de ailesinin yanında yaşayan görme engelli 19 yaşındaki Nefise Aktaş da, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Edebiyat Bölümü'nü kazandı.

Hayatlarındaki bütün olumsuzluklara rağmen bu büyük başarıları gerçekleştirmiş olmalarını değerlendiren TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken, maddi imkansızlık içerisinde bulunan her iki gence ihtiyaç duydukları eğitim desteğini sağlayacağı sözünü verdi.

Her iki gencin başarısının küçümsenemeyecek başarılar olduğuna vurgu yapan Palandöken, toplumun böyle başarılı gençlere ihtiyaç duyduğunu, bu nedenle benzer başarıları teşvik etmek amacıyla esnaf – sanatkar camiası adına bu gençlere (hiç değilse) maddi yardım yap-

mayı bir görev olarak gördüklerini ifade etti. Genel Başkan, iki gencin başarısının, diğer gençlere örnek olmasını istediklerin ve her türlü takdirin üzerindeki bu başarıların ömürleri boyunca devam etmesini arzularını sözlerine ekledi.

Konuyla ilgili yazılı bir açıklama da yapan TESK Genel Başkanı Bendeve Palandöken; "Gençlerimiz için son derece güzel bir örnek olan bu iki evladımızın tahsil hayatını sorunsuz bir şekilde tamamlayabilmeleri için Konfederasyon olarak öğrenim bursu başta olmak üzere her türlü desteği verme kararı aldık. Aileleriyle birlikte oturan ve maddi sıkıntı içerisinde olan her iki gencimizin bu başarılarını sürdürebilmeleri için önlemlerdeki tüm maddi engellerin kaldırılması konusunda destek vereceğiz. Bu kardeşlerimize TESK olarak eğitim sürelerince karşılıksız burs ver-



lecek. Ayrıca, bu başarılı gençlerimizin öğrenim yaşamlarını herhangi bir maddi sorun yaşamadan tamamlayabilmeleri için her türlü yardımı yapacağız." dedi.

CANSUYU KREDİ DESTEK PROGRAMI ONAY İÇİN GELEN BAŞVURU SAYISI 6.500' Ü GEÇTİ

Esnaf ve sanatkarlarımızın finansman ihtiyaçlarının karşılanabilmesi amacıyla, ilk defa imalatçı esnaf ve sanatkarlarımıza yönelik olarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından, "0" faizli "Esnaf ve Sanatkar Cansuyu Kredi Destek Programı" başlatılmıştı. 1-2 Ağustos 2008 tarihlerinde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından Sapanca'da düzenlenen Esnaf ve Sanatkar Arama Konferansında, Sanayi ve Ticaret Bakanı Sayın Zafer Çağlayan tarafından duyurulan programa, 20 Ağustos 2008 tarihinden itibaren başvuru alınmaya başlanmıştı.

Esnaf ve sanatkarlarımız söz konusu Programa yoğun ilgi gösteriyorlar. Esnaf ve sanatkarlarımızın söz konusu programdan azami oranda yararlanabilmesi için TESK tarafından birlik ve odalarımız sürekli olarak bilgilendirildi, yönlendirildi ve yaşanan sorunlar KOSGEB ile Konfederasyonumuz arasında yapılan sıkı işbirliği ile kısa sürede çözüme kavuşturuldu.

Programa başvuru yapabilmek için TESK kapasite sahibi

olmak gerekiyor. TESK'e Programın açıklandığı tarihten bu yana kapasite raporunu onaylatmak üzere 11.500'ün üzerinde esnaf ve sanatkarımız başvuruda bulundu, bu başvurular yoğun çaba gösterilerek ve mesai harcanarak çok kısa sürede sonuçlandırıldı.

16 Eylül 2008 tarihi itibarıyla, KOSGEB'in ülke genelindeki merkezlerinden KOSGEB Başkanlığına nihai onay için gelen başvuru sayısı 6.500 civarında bulunmakta. Gelen başvurular KOSGEB Başkanlığınca değerlendirilmekte, uygun bulunanlar onaylanarak kredi kullanımı serbest bırakılmakta. Bu Program için ayrılan kaynağın %80'e yakın bölümü onaylanmış durumda, ayrıca onaylanmak üzere de çok sayıda başvuru bulunuyor.

Esnaf ve sanatkarlarımızdan Programa ayrılan kaynağın arttırılması veya yeni destek paketleri açıklanması yönünde yoğun bir talep bulunuyor. İmalatçı esnaf ve sanatkarlarımıza sağlanan Cansuyu Kredi Desteğine ayrılan 125 milyon YTL'lik kaynağın arttırılmasında yönünde TESK tarafından yapılan girişimler devam ediyor.

Sosyal Güvenlik Kurumu yürürlükteki kanunu neden uygulamadığını açıklamalı

Soru: 1963 doğumluyum. 1981 yılında SSK'lı olarak işe başladım. Askeri 1983 yılında gittim. 1985 yılında geldim. Babam bir şirkette tüccar plasiyer olarak çalışıyordu. Bana devretmek istedi. Fakat ehliyetim profesyonel değildi. Ancak daha sonra aynı işi aldım. İş alırken Bağ-Kur nosu gerektiği için, Halk Bankasına 600 YTL yatırıp Bağ-Kur numarası aldım. Daha sonra ise prim ödemedim. Bağ-Kurda prim istemedi. Tekrar SSK lı olarak çalıştım. Boşluklarım olmasına rağmen, şu anda 3980 gün prim ödemem oldu. Geçenlerde oğlum internette araştırma yaparken, Bağ-Kur'a 55.000 YTL borcun olduğuna ilişkin acı haberi verdi. Tabii ben de yıkıldım. Arkadaşlara sordum. Bağ-Kur borcun varsa, SSK dan emekli etmezler dediler. Bu da 2 nci yıkılışım oldu. Şimdi ne yapmalıyım? Aydınlatırsanız çok minnettar kalırım.

Abdullah Uludağ

Cevap: Duyumlara dayanan bilgilerle yıkılarak kendinizi üzmeniz yanlış. Doğru bilgiye ulaştıktan sonra durum değerlendirmesi yapmak en sağlıklı olanıdır. Öncelikle Bağ-Kur sigortalısı olanların, SSK lı olmayacağını belirtelim. Dolayısıyla Bağ-Kura kayıt olduğunuz tarihten sonraki SSK sigortalılığınız kabul olmaz. Ancak; 5 yıldan fazla prim borcunuz olduğundan sizi kurtaracak iki yasa maddesi var.

1) Bağ-Kur'a 5 yıl ve daha fazla prim borcu olanlar 1479 sayılı Kanunun Ek 19 ncu maddesi hükmünce sigortalılığını durdurarak, prim borçlarını sildirebilir. Bağ-Kur'a yazılı olarak başvurup, Ek 19 ncu madde hükmünce sigortalılığınızın durdurularak prim borcunuzun silinmesini talep edin(Bağ-Kur keyfi olarak, 1 Ekim 2008 tarihine kadar yürürlükte olan bu

maddeyi uygulamıyor. Reddederlerse iş mahkemesine dava açmanız halinde borcunuz silinir)

2) Yeni yasaya göre Sosyal Güvenlik Kurumu 5 yıl ve daha fazla prim borcu olanlara 6 ay süre vererek prim borçlarını ödemelerini isteyecek. Verilen 6 aylık sürede prim borcunu ödemeyenlerin, sigortalılığını doldurarak, borcunu silecek. Hiçbir şey yapmadan bu tebliğinin yayımlanmasını beklersiniz. Tebliğin yayımlanmasından itibaren 6 ay sonra sigortalılığınız durdurulur ve prim borcunuz silinir. Ancak; Bağ-Kur riskinden kurtulmak için: ya SSK ya ara vermeden devam edeceksiniz.(1 gün ara verseniz de Bağ-Kur'lu olmak zorundasınız) Ya da Bağ-Kurlu olmanızı gerektiren faaliyetinizi terk ederek ,SSK' lı olarak çalışmaya devam edeceksiniz.

**Ekrem Sarısu – Posta Gazetesi
31 Ağustos 2008**

NE OLACAK ŞU ESNAFIN HALİ

5-10 yıldır "Bakkal Amca süpermarkete karşı" sloganıyla bir kavga sürüyor. Bakkal bizden biridir; terzi, kasap, manav, hırdavatçı, tuhafiyeci gibi. Mahalle içinde sakinlerin ihtiyaçlarına cevap verirken kendi maişetini de temin eden komşumuz. Teknik tabirle onlara esnaf diyoruz.

Mahalle ortamı her geçen gün bitiyor, yeni şehir yapısı oluşuyor. Tüketim alışkanlıkları değişiyor ve alışveriş merkezlerinden internet satışlarına kadar birçok tarz gelişiyor. Esnafın etrafında şiddetli bir çember onu daraltıyor, yok ediyor.

1 milyon 900 bin esnafımız var. Biz bakkal manav olarak biliyoruz ama en geniş esnaf şoförler olarak görünüyor. 600 bin civarında şoför esnafımız var. Bakkallarla ilgili rakamlar 200 bini geçmiyor. Bunların da çoğu market, şarküteri veya büfe statüsünde olabilir.

Değişen ekonomik yapıya, üretim şekillerine ve şehir ortamına göre esnaf değişimi nasıl yapacak? Hafta sonu bu sorunun cevabını aradık.

Sanayi Bakanlığı, Türkiye'de ilk defa esnaf ve sanatkâr üzerine kafa yoran bir organizasyona imza attı. Daha önce sanayi stratejileri üzerine bir arama konferansı yapmıştı. Esnafı ve ortamı tespit etmek, yeni iş süreçlerini tartışmak, destekleri, meslekî organizasyonu ve geleceği masaya yatıran

bir beyin fırtınası oldu.

Bakanlık esnaf teşkilatından milletvekillerine, akademisyenlerden bürokratlara kadar 100 kişiyle Gural Sapanca tesislerinde iki gün süren yoğun tartışma ortamı sağladı.

Arama Konferansı, katılımlı yönetim kültürü oluşturmaya amaçlar. Kurumun kendini geliştirmeyi öğreten bir usul yerleştirir. Uluslararası bir toplantı yöntemidir. Ortak aklın arandığı bir geleceği şekillendirme yöntemi de diyebiliriz. Avustralyalı bilim adamı Fred Emery tarafından sistem düşünürü ve grup dinamiği teorilerine dayandırılarak kurulmuş bir metodolojidir. Çok çeşitli sorunlarda ve kurumlarda Amerika, Kanada, Avustralya, İngiltere, Hindistan ve Norveç gibi ülkelerde son 20 yıldır kullanılmaktadır.

Arama Konferansı'nı yapan Oğuz Baburoğlu'nun ekibi hafta içinde de "Haydarpaşa ne olmalı?" sorusu etrafında bir arama konferansı gerçekleştirmişti.

Esnafın herkesle duygusal bir yaklaşımı var. Türkiye'de neredeyse her 6 aileden birinde esnaf var. Komşumuz, yüz yüze geldiğimiz, yaşayan yakın çevreden biridir. Adımızı bilir, çocuğumuzu tanır, halimizi hatırlamızı sorar. Ticaret için bundan daha güçlü bir bağ hangi meslek erbabında var?

Peki, buna rağmen niye eski etkinliğinde, gücünde ve rekabetçi konumunda değil?

Değişim kaçınılmaz. Değişimin olduğu yerde dönüşmek de zorunlu. Desteksiz dönüşüm de bulunduğu konum itibarıyla zor. Yeni hizmet alanları, yeni ürün ihtiyaçları gerekiyor. Yenilikçilik konusunda eğitim ve araştırma geliştirme gerekiyor. Büyük holdinglerin bile Ar-Ge merkezleri kurmada yetersiz kaldığı şartlarda esnafın bunun altından kalkması imkânsız görünüyor.

Bütün bu zorluklar, imkânsızlık için konferansa katılanlar tespitlerde bulundu ve yüzlerce görüş belirtti.

Önce 8 ayrı grup esnaf vizyonu ve rekabeti için fikir oluşturdu. Yüzlerce farklı tanımın arasından ortak noktalar tespit edildi. Kısa ve özlü tanımlarla rekabetçi yönü yakalanmaya çalışıldı. Sonuçta atasözü gibi vizyon ve rekabeti belirleyen söz ortaya çıktı: "Esnaf ve sanatkâr; güven, özen, özellik ve yenilikçiliktir."

Bu vizyon bağlamında nasıl bir yapılanmaya gideceği üzerine de 1,5 gün aramalar sürdürüldü.

Esnaf ve sanatkârı ilgili bu ilkti.

Burada alınan kararlar esnafa anlatılabilir ve hayata geçerse tahmin edilemeyecek bir hareketlilik yaşanacaktır. Sanırım hafta sonu açıklanan sıfır faizli krediler de bunu ateşleyen bir kıvılcım olacaktır.

Fikri Türkel – ZAMAN GAZETESİ
6 AĞUSTOS 2008

MARDİN ESNAF SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ BAŞKANI KURTULUŞ

Mardin Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Hulusi Kurtuluş, son bir yıl içinde elektriğe yüzde 70 oranında zam yapıldığını belirterek, zamların vatandaşları kaçak elektrik kullanmaya yönelteceğini ileri sürdü.

A.A.muhabirine açıklama yapan Kurtuluş, esnaf ve sanatkarın son zamanlarda daha büyük ekonomik sıkıntı içine girdiğini belirterek, böyle bir dönemde elektriğe yapılan zammın çekilmez olduğunu belirtti.

Esnafa faizsiz kredi imkanı gündeme geldikten sonra, esnafın cebine girecek paranın zamlarla geri alındığını ileri süren Hulusi Kurtuluş, şöyle dedi:

“Esnaf ve sanatkar maalesef elektrik zamlarıyla ezildi. Hükümet esnaf ve sanatkara 10 bin YTL faizsiz kredi, imalathanelere de uzun vadeli 25 bin YTL vermeyi planlıyor. Ama bu kredi verilmeden öbür taraftan alınıyor. Bölgede kaçak elektrik kullanımı zaten üst sınırlarda. Elektrik zamları vatandaşları kaçak elektrik kullanmaya yöneltecek. Vatandaş elektrik faturalarını ödeyemeyeceği için ya icralık olacak, kaçak kullananların da sayısı artacak. Hükümet bugün topladığı elektrik paraları kadar ancak fatura bedeli toplayabilir. Çünkü vatandaşın ödeme gücü çok düştü.”

MESLEKİ REHBERLİK VE DANIŞMANLIK

Bilindiği üzere, günümüzde gençlerin en büyük sorunu meslek seçimidir. Meslek seçimiyle karşı karşıya kalan genç; ilgi, yetenek ve beklentilerini bilmeli, meslekler ve mesleki eğitim olanaklarıyla ilgili yeterince bilgi sahibi olmalıdır. Bu hem bilinçli bir meslek seçimi açısından, hem de mesleki eğitimin ülkemizde tam olarak yerleştirilmesi ve yaygınlaştırılması açısından çok önemli bir unsurdur.

Öğrenci yaşamında bilgi ve becerinin yanı sıra düşünce ve davranış hazırlığı da önemli bir etken olarak görülmektedir. Öğrencilerin çağdaş dünyanın ihtiyacı olan yaratıcı, mutlu, üretken bireyler olabilmeleri amacıyla çalışmalarını düzenlemek ve onları yönlendirmek gerekmektedir. Eğitimde sadece bilgi ve becerilerin gelişmesi ile yetinirsek, bir bütün olarak öğrencilerin gelişimini sağlayamayız.

Yapmış olduğu meslekten insanlar sadece maddi bir kazanç değil, aynı zamanda ruh sağlığı için çok önemli olan psikolojik doyum da (kazanç) elde etmiş olacaktır. İnsanlara “Elinize yaşamınızı rahat bir şekilde sağlayacak bir para geçse yine çalışmak ister misiniz?” sorusu yöneltildiğinde % 85 evet yanıtı alınmıştır. Bu da meslek edinmeye sadece ekonomik açıdan değil, sosyal ve kültürel açıdan da bakılması gerektiğinin önemli bir göstergesidir.

Sağlıklı bir meslek seçimi yapılabilmesi için şu üç unsurun göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

1-Meslekleri ve çalışma alanlarını tanıma (Mesleki Rehberlik ve Alan Seçimi) Öğrencilere mesleki rehberlik ve alan seçimi konularında yardımcı olmaktadır.

2-Bireysel özelliklerin tümü (Bireysel Rehberlik) Her öğrenciyi bireysel olarak tanımak ve anlamak gerekir.

3-Bireysel özellikler ile mesleklerin gerektirdiği özelliklerin uyumu Mesleki ve bireysel rehberlik servislerinin çıktılarının birleştirilmesi boyutudur.

Rehberlik hizmetleri yürütülürken ise şu hususlara dikkat edilmesi gerekmektedir.

1-Rehberlik bireye doğrudan yapılan tek yönlü bir yardım değildir.

2-Bireyin yapamadıklarını onun yerine yapmak değildir.

3-Bireyin sadece bir yönüyle ilgilenmek değildir.

4-Disiplin, yargılama ve ceza verme işi değildir.

5-Sadece bilgi aktarma işi de değildir.

Unutmamak gerekir ki kendini gerçekleştirme yaşam boyu devam eden bir süreçtir. Ülkemizde iş ve meslek seçimi ile eğitim kurumlarının tercihi, sistemli bir yönlendirmeye göre yapılamadığından, bu tip tercihler büyük ölçüde, rastlantılara ya da birtakım zorunluluklara bağlı olarak gerçekleşmektedir. Bireylerin istemeden ya da rastlantısal seçtikleri meslekte çalışıyor olmaları; sık sık iş değiştirme, işinden memnun olmama; dolayısıyla isteksiz çalışma ve verim düşüklüğü, mesleki yenilikleri izleyememe gibi sorunları beraberinde getirmektedir. Bu sorunlar, çalışılan işletmeyi, sektörü ve ülke ekonomisini olumsuz yönde etkilemekte, ulusal ve uluslararası rekabet gücünü de zayıflatmaktadır.

Ülkemizde mesleki bilgilendirme, rehberlik ve danışmanlık (MBRD) hizmetleri, MEB, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının (ÇSGB) ilgili kuruluşu olan Türkiye İş Kurumu (İŞKUR), üniversiteler, özel sektör, sendikalar ve dernekler tarafından farklı boyut ve düzeylerde yürütülmektedir. Bu kurumlar içinde, hizmetin en ağırlıklı olarak verildiği kurumlar olarak MEB ve İŞKUR gözükmektedir.

MEB’de rehberlik ve psikolojik danışma hizmetlerinin temel boyutlarını, eğitsel, mesleki ve kişisel-sosyal alanlardaki rehberlik hizmetleri oluşturmaktadır. Okullar bünyesinde mesleki rehberlik hizmetleri, okul rehberlik ve psikolojik danışma servisi tarafından yürütülmektedir.

Bir diğer ana hizmet sağlayıcı kurum ise ÇSGB-İŞKUR’dur. MEB, MBRD hizmetleri, İŞKUR’un meslek danışmanlığı hizmetleriyle bütünleşmektedir. Bu kapsamdaki çalışmalar 1992-2004 yılları arasında, MEB ve ÇSGB arasında 1992 yılında imzalanan “Meslek Danışmanlığı Hizmetlerinde İşbirliği Protokolü” çerçevesinde yürütülmüştür.

İŞKUR’un yürüttüğü iş ve meslek danışmanlığı hizmetleri; kişilerin özellikleri ile mesleklerin gerektirdiği nitelik ve koşulları karşılaştırarak, bireyin istek ve durumuna en uygun iş ve mesleği seçmesi, bu meslekle ilgili eğitim olanaklarından yararlanması, işe uyumunun sağlanması ve işe yerleştirilmesiyle ilgili sorunların çözümüne sistemli olarak yardım edilmesini amaçlayan bir süreçtir.

Yukarıda belirtilen temel taraflar yanında bir çok üniversite, kamu kurum ve kuruluşu ile özel kuruluşlar da bu alanda hızla görev almakta ve alanın gelişmesine, yaygınlaşmasına katkı vermektedir.

Sonuç olarak, MBRD hizmetleri ülkemizde öncelikle ele alınması ve geliştirilmesi gereken konuların başında gelmektedir. Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu, bizzat yürüttüğü çalışmalar ve diğer kurum ve kuruluşların yürüttüğü çalışmalara katkı ve katılım sağlayarak, bu konuda yapılan çalışmaları desteklemektedir.



Bakan Çağlayan'dan ekonomi analizi

Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye'de ekonomik bir kriz olmadığını belirterek dış kaynaklı ekonomik bir daralma yaşandığını söyledi.

Sakarya'nın Sapanca ilçesi Kırkpınar Beldesindeki Güral Otel'de düzenlenen Esnaf ve Sanatkarlar Arama Konferansı'na katılan Bakan Çağlayan, Türkiye'de ekonomik kriz bulunmadığını kaydetti. Türkiye'deki büyüme rakamlarının yüzde 7'lerden yüzde 4,5'lara düştüğünü ifade eden Çağlayan, "Bunun adı kriz değildir. Bunun adı büyümenin küçülmesidir. Kriz nedir? Milyonlarca insanın işsiz kalması, bankalara el konmasıdır. Kriz 2002 yılında kaldı. Ülkede dış kaynaklı bir ekonomik daralma var." dedi.

Antalya'da geçen aylarda gerçekleştirdikleri Sanayi Stratejisi Arama Konferansı'nda sanayi stratejisinin vizyonunu ortaya koyduklarını anlatan Bakan Çağlayan, toplantıda Türkiye'nin Avrupa ve Avrasya'nın mal ve hizmet üretim üssü olacağı hedefini belirlediklerini vurguladı. Bugünkü konferansta Türk sanayisi ve ekonomisi için çok öneme haiz esnaf ve sanatkarın strateji, değişim, dönüşüm ve destek programı strateji çalışması için biraraya geldiklerini dile getiren Çağlayan, şöyle konuştu:

"Konferansın adını Esnaf ve Sanatkar 3 D Stratejisi koyduk. Yani Destek, Değişim ve Dönüşüm stratejisi. Türkiye ekonomisinin gelişmesi ve ekonomide elde edilen gelişmeler, iş yapma biçimini, rekabetin şiddetini ve her şeyi değiştirdi. Hiçbirimiz bir önceki davranış biçimleriyle iş yapamıyoruz ve yüksek enflasyon ortamlarında olduğu gibi para kazanamadığımızı ifade ediyoruz. Bu, aslında yaşanan yapısal dönüşümün ortaya çıkartmış olduğu bir gerçekleşme. Ahilik kökeninden gelen esnaf ve sanatkarların değişen sistem ve düzen içinde yeniden yapılanması ve yeni bir strateji belirlemesi için bakanlık olarak önemli çalışmalar yapıyoruz. Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) ve Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkez Birliği (TESKOMB) ile ortaklaşa hareket ediyoruz."

1 milyon 890 bin esnaf ve sanatkarın sicilinin Sanayi ve Ticaret Bakanlığında kayıtlı olduğunu anlatan Bakan Çağlayan, esnaf stra-

tejisiyle ilgili bir yol, yöntem ve sistem aramaya geldiklerini belirtti. Esnaf ve sanatkarların sorunlarının tespit edilmesi ve bundan sonra izlenecek politikaların belirlenmesi amacıyla başta TESK olmak üzere, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve ilgili kuruluşların katılımıyla esnaf ve sanatkarlara yönelik strateji ve eylem planı geliştirme çalışması yapılacağını bildiren Çağlayan, "Esnaf ve sanatkarlarla ilgili strateji ve eylem planı yapılması 60. Hükümet programımızda zaten yer alıyor. Bu noktada bütün paydaş kuruluşlarımızla çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Esnaf ve Sanatkarlar Strateji 3 D Programı'nda belirli başlıklar tespit ettik. Bu konuları burada katılımcılarla daha da zenginleştirerek genişleteceğiz. Toplantıdan çıkacak olan değerlendirmelerle esnaf ve sanatkarlarla ilgili 3 D dediğimiz Strateji Planı'nı yenileyerek, bu planın uygulanmasını ülke gündemine getireceğiz. Bu planda neyi öngörüyoruz? Kredi ve finansman şartlarının iyileştirilmesi, vergi, istihdam

ve diğer yasal yükümlülüklerin azaltılması, mesleki eğitim ve istihdamın desteklenmesi, yenilikçilik ve girişimciliğin geliştirilmesi, kümelenme ve ortaklık faaliyetlerinin desteklenmesi, mevzuattan kaynaklanan sorunların giderilmesi ve AB kaynaklarının esnaf ve sanatkarlar için kullanılması konusunda stratejik amaç belirlenmesi. Türkiye'de her türlü desteği hak etmiş olan esnaf ve sanatkarlara yönelik önemli bir çalışma yapacağız." diye konuştu.

SAKARYA'DA 2. OSB KURULMASIYLA İLGİLİ ÇALIŞMALAR SÜRÜYOR

Sakarya'daki sanayileşme ile ilgili çalışmaların kendilerini oldukça mutlu ettiğini söyleyen Bakan Çağlayan, Sakarya'da 2. Organize Sanayi Bölgesi (OSB) kurulmasıyla ilgili kendilerine müracaatlar yapıldığını kaydetti. Çağlayan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Arkadaşlarımız bunun üzerinde çalışıyorlar. Ancak biz OSB'lerin yenilerinin kurulmasını bir standarta bağladık. Şartlar yerine geldiği takdirde, kurulması istenen yerlerde gerçekten ihtiyaçlar ortaya çıkarsa biz gerekli desteği ve teşviki vereceğiz."



okanm@sabah.com.tr

OKAN MÜDERRİSOĞLU

DERİN EKONOMİ

Değişime ayak uydurmak

DÜNYADA bilinen en temel gerçek nedir? "Değişmeyen tek şeyin değişim olduğu gerçeği."

Evet, küreselleşen dünya, hızla değişiyor, yenileniyor. Değişim talebini karşılayamayan, şikayet eden, mazeret üreten ayakta kalamıyor. Tek tabanca giden, büyümeyen, "küçük olsun, benim olsun" diyen yaşama şansını kaybediyor. Organizasyon kurmayan, kurumsallaşmayan, insan odaklı çalışmayan yok olup gidiyor.

BİR süredir esnaf kesiminden haklı yakınmalar duyuluyor. Siftsahsız kepenk kapatan, vergi, sigorta borcuna, kiraya dayanamayan esnaf sayısı artıyor. Şehir merkezlerinde kurulan alışveriş merkezleri ile rekabet edemeyen küçük dükkanlar bir bir kapanıyor. İş sahibi binlerce insan ya işsiz kalıyor da işçi olmayı kabulleniyor. Vergi veren, istihdam yaratan girişim sermayesi kaybediliyor. Devlete yük olmak bir yana devletten yük alan insanlar yok oluyor.

BU çağda esnafın yaşaması için kabuk değiştirmesi gerekiyor. Organize satış tekniklerini benimsemesi, müşteri memnuniyetini hedeflemesi, gücünü birleştirmesi, rekabetçi kimlik kazanması isteniyor. Tabi bütün bunları lafta söylemek kolay da uygulamayı başarmak

çok zor. Çünkü esnaf kültürü bu değişime kapı aralamıyor. Komşusu ile çekişmekten yaklaşan fırtınayı göremeyenler çoğunluğu oluşturuyor. Ve tabi devlet. Devletin değişimi teşvik etmesi bekleniyor.

HER şeyi devletten bekleme zamanı değil. Ama devlete düşen görevler de var. Öncelikle Büyük Marketler Yasası bir ön önce çıkarılmalı. Şehir içinde yeni alışveriş merkezlerine izin verilmemeli. Aynı sokak, hatta semtteki esnaflar tek çatı altında toplanmaya, çok ortaklı şirkete dönüşmeye özendirilmeli. Esnafın mal alımı tek elden yönetilerek, üretici firmalar karşısında fiyat pazarlık gücü kazanması sağlanmalı. Eğitime, hijyene, müşteri bilgileri üzerinden modern pazarlama tekniklerine önem verilmeli.

Sanayi Bakanı Zafer Çağlayan'ın "esnaf için güç birliği modeli"ni hayata geçirmeye çalıştığı bu ortamda, Kızılay esnafının biraraya gelmesi, yukarıdaki tespit ve önerileri düşündürdü...

Sözün özü

**Yenilenmeyen,
eskir!**



Hakkı DEVRİM
POLİTİKA

Aklına geleni işleme, meseli; «Her ağacı taşlama» diye biter

Ekonomi sayfalarında dünkü haber başlıkları: I «İmalat sanayi-i ve inşaat hız kesip tarım da küçülünce, büyüme frene bastı.» I «26 çeyrek (yani 6 buçuk yıldır) kesintisiz büyüyen Türkiye, bu yılın ikinci çeyreğinde sert bir fren yaptı. Büyüme oranı, 2002 ilk çeyreğinden bu yana en düşük seviye oldu.» I «Türkiye İş Bankası Genel Müdürü Ersin Özince'ye göre, mevcut programa sadece iş çevrelerinin değil, geniş halk kitlelerinin de itimadı kalmadı.» I Daha net bir haber: «Denizli-Tavas İlçesi'nde Esnaf ve Sanatkarlar'dan 200'ü ve 400 kefil, Kredi ve Kefalet Kooperatifi'nden alınan kredi borcunu ödeyemediklerinden icralık oldu.»

Durumu daha iyi anlamak için bu sonuncu haber üzerinde biraz durulur. (Dünkü Radikal'de okudum ben de) Bildiklerimizi hatırlayalım daha doğrusu.

I Esnaf diye kime denir? «Yaptığı işe göre sınıflara ayrılmış olan, kazançları sermayeden çok çalışmaya ve beden gücüne dayanan zanaatkarlara ve küçük tacirlere topluca esnaf adı verilir.» Resmî dilde ve kanunlarda çoğu zaman sanatkar diye geçen kelimenin aslında zanaatkar olması gerekir. Zanaat'ın anlamı da şu: «İnsanların maddî ihtiyaçlarını karşılamak üzere yapılan, el ustalığı, hünere ve tecrübe gerektiren iş»; zanaatkar veya zanaatçı da, «Bir zanaatı meslek edinen kimse» dir.

Bu kavram (ESNAF) zihinlerde yer etsin için, hukuktaki tarifini de buraya almak istiyorum: «İster gezici olsun, ister bir dükkânda veya bir sokağın belli bir yerinde sabit bulunsun, iktisadî faaliyeti nakdî sermayesinden çok bedenî çalışmasına dayanan ve kazancı ancak geçimini sağlamaya yetecek kadar az olan zanaat ve ticaret

sahiplerine verilen ad.» (Meydan Larousse).

Ben, bir meslek alışkanlığı olarak «esnafın ve memurun keyfi kaçtı» haberlerini önemserim; ülkenin sağlığı açısından «anlamlı» bir uyarıdır bu. Arif olan siyasetçi, devlet adamı daha çoğunu anlar ve bilir.

Ne demiş Karacaoğlanımız? Mecliste ârif kelâmı dinle, / İlk iki söylese, sen birin söyle, / Elinden geldikçe sen eylik eyle, / Hatıra dokunup yıkıcı olma!

Esnaf öyle de, bizim en ârif olması gerekenimiz neyle meşgul? En âdil olması gerekene kara çalmaya çabalamakla!

BAĞ-KUR VE SSK PRİM BORÇLUSU UZATMALARA RAĞBET ETMEDİ

Türkiye, tarihindeki 20. prim affını geride bıraktı. 1 milyon 262 bin kişinin başvurduğu afta, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)'nın 23 milyar YTL'lik alacağı yeniden yapılandırıldı.

Tahsilatın tam gerçekleşmesi durumunda kurumun kasasına iki yıl içinde 14,5 milyar yeni lira girecek. Şu ana kadar tahsil edilen rakam ise 4,3 milyar yeni lira. Bu sonuçlarla prim affı, önceki uygulamalara kıyasla önemli ölçüde başarılı oldu. 2006 yılında çıkarılan afta 10 milyar YTL yapılandırılırken toplam tahsilat 4 milyar YTL olmuştu.

Prim affında, önemli bir başarı elde edilirken vatandaşın affın ikinci bölümüne ilgi göstermediği dikkat çekiyor. 28 Mayıs'ta başlayıp 28 Temmuz'da sona eren ilk bölümde 1 milyon 164 bin kişi başvuruda bulunurken 20 günlük uzatma bölümünde sadece 79 bin kişi başvuruda bulundu. Aynı şekilde ilk bölümde 21,2 milyar yeni lira yapılandırılırken ikinci bölümde bu rakam 1,5 milyarda kaldı. Yine ilk bölümde elde edilecek gelir 13,2 milyar olurken ikinci kısımda 863 milyon YTL gelecek. Bu tablonun en önemli nedeni olarak iki af arasında 20 günlük boşluk oluşması gösteriliyor. Affın 28 Temmuz'da sona ermesinin ardından 31 Temmuz'da Meclis'ten yasa çıkarılarak süre 20 gün uzatılmıştı. Ancak Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, süre uzatımını 15 gün bekleterek onayladı. Bu durum, prim affında kopukluğa yol açtı. Ayrıca ilk bölümde önemli ölçüde reklam çalış-

ması yapılarak af kamuoyuna duyurulurken ikinci kısımla ilgili böyle bir çalışma yapılmadı.

785 bin Bağ-Kur'lu, 458 bin işveren yararlandı

Prim affına başvurunun yüksek olmasında faizlerin yüzde 85'inin silinmesi önemli rol oynadı. Yeniden yapılandırmaya SSK primlerindeki 5 puanlık indirimden yararlanmak isteyen işveren de büyük ilgi gösterdi. Zira SSK primlerindeki indirimden yararlanabilmek için işverenin prim borcunun bulunmaması gerekiyor. Bu nedenle prim affını fırsat bilen işverenler, SGK'ya koştu. Kurumun verilerine göre, 458 bin işveren aftan yararlandı. Affa başvuran Bağ-Kur'lu sayısı ise 785 bin oldu. Bağ-Kur'lu sayısının SSK'lıdan fazla olmasının en önemli nedeni, tahsil edilemeyen prim alacaklarının büyük çoğunluğunun Bağ-Kur'da olması.

Aflarda en önemli sorunu tahsilat oluşturuyor. Daha önceki afların hiçbirinde, tahsil edilmesi gereken rakamın tamamı tahsil edilemedi. Nisan 2007'de tamamlanan bir önceki prim affında taksitlendirilen 10,5 milyar YTL'lik borcun ancak 4,2 milyar YTL'si tahsil edilebildi. Son iki af hariç tutulduğunda bugüne kadar çıkarılan prim aflarında tahsilat ancak yüzde 10'a ulaşabildi. 2003'teki afta 18 milyar yeni liralık borcun 2 milyarı tahsil edilebildi. Prim aflarına ihtiyaç duyulmasının en önemli nedeni, tahsilatın zamanında gerçekleşmemesi. Zaten gelir gider dengesi bozuk olan Sosyal Güvenlik Kurumu, alacaklarını da tahsil edemiyor. Prim tahsilatı özellikle Bağ-Kur'da büyük sorun. Mükelleflerin ancak 3'te biri düzenli prim ödüyor. Kayıtlı esnafın yüzde 20'si ise hiç prim ödemiyor. Ancak affın sık başvuru bir yöntem olması, borçluları beklentiye sokuyor. Nasılsa af çıkıp faizlerin silineceğini düşünen SSK'lı işveren ile Bağ-Kur'lu esnaf, prim borcunu zamanında ödemek yerine biriktiriyor. Bu durumun önüne geçmek isteyen yetkililer, her fırsatta yeni bir af çıkmayacağını ifade ediyor. Alacakların zamanında tahsili içinse icra takibi başlatılacağı dile getiriliyor.

İsa Yazar -Zaman Gazetesi
10.09.2008

BULMACA

SOLDAN SAĞA

1. Sevgi seslenişi olarak kullanılan bir söz... Şen, neşeli anlamında bir bayan adı.
2. Müslüman inanişına göre, kıyamet günü bütün ölülerin toplanacakları yer.. Kural.
3. Cilve... Para, akçe.. İsim.
4. Uzaklaşmak... Taşıma ile ilgili olan.
5. Sarhoş bağırması... Cenneti andıran güzel yer... İlaç, deva.
6. Bir binek hayvanı... Sermaye.
7. Pasak... Halk dilinde ince bulgur, düğürcük.
8. Yarı açmak... Matem.
9. Yunan mitolojisinde evlilik tanrıçası... Hile, düzen... Doğu Karadeniz Bölgesi'ne özgü yelkenli kıyı teknesi.
10. Donuk, parlak olmayan... Daha çok radyo ile yayımlanmak için hazırlanmış, genellikle güldürü niteliğinde kısa oyun... Bir yağış şekli.
11. Büyük il... Dökülen tohumlarla ertesi yıl kendiliğinden çıkan tahıl, soğan vb.
12. Direktif, yönerge... Hamle, hücum, saldırı.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												

GEÇEN SAYININ CEVABI

YUKARIDAN AŞAĞIYA

1. "Allah rahmetini esirgemesin" anlamında kullanılır.
2. Ağrı Dağı'nın eski adı... Bir hükümdarın yönetimi altındaki halk.
3. Bakma, bakış... Yırtıcı iri bir kuş.
4. Sahip, iye... Muşmula ağacından yapılmış, Bask ülkesine özgü baston... Lityum'un simgesi.
5. Anlam... Mesafe, fasıla... Zehir, ağrı.
6. Ardınca gitme veya gelme... Divan edebiyatında gazelin veya kasidenin son beyti.
7. Küçük kitap, broşür.
8. Akineziye yakalanmış hastaların sıfatı... Bir yapım eki.
9. Tamamlanmamış noksan... Bir nota.
10. Belirli geçmiş zaman eklerinden biri... Layık olma, yaraşırılık, uygunluk.
11. Kas... Azarlama, başa kakma.
12. Hanım arkadaş... Eskiden türlü eşya ve öteberinin satıldığı çarşı veya pazar yerine verilen ad.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	A	T	E	Ş	B	A	L	I	Ğ	I		A
2	L	E	K	E		B	A	R		R	A	N
3	A	Ş	E	R	M	E	K		K	A	F	A
4	B	E		A	K	S		T	A	M	A	M
5	İ	B	A	R	E		M	A	T	A	R	A
6	L	B		E		M	A	R	A	K	A	S
7	D	Ü	N		Y	A	S	A	L		L	
8	İ	S	İ	M		T	A	K	A	N	A	K
9	Ğ		D	A	M	A	T		K	A	M	A
10	İ	F	A	K	A	T		K		Z	A	T
11	N	A		A	Y	A	L	A	M	A		A
12	E	L	E	M	A	N		K	A	R	A	R